

OBJECTIF 1 - Consolider, développer et diversifier les productions agricoles et ses produits dérivés

STRATÉGIES	MISE EN ŒUVRE					
	ACTIONS	RESPONSABLE(S) VISÉ(S)	PARTENAIRE(S) CIBLÉ(S)	COÛT	CIBLE	PRIORISATION
1. Exploiter le potentiel sous-utilisé et améliorer les pratiques	1.1. Offrir des formations de perfectionnement.	SUPA	MAPAQ / Table de concertation du BSL / SADC/ MRC		Avoir des formations annuellement et faire circuler l'information	En Cours
	1.2. Favoriser le développement des productions animales pour valoriser la production fourragère.	MAPAQ	SUPA / MRC / Club Action-Sol		Mettre en place une initiative (journée d'information, visite terrain, incubateur, etc.) en lien avec de nouvelles productions animales et des productions existantes.	Moyenne
	1.3. Entreprendre des démarches afin de stimuler l'établissement d'entreprises en production animale en misant sur le statut sanitaire avantageux.	SUPA	MRC / Municipalités/ Mapaq / Arterre		Entreprendre des démarches en 2020 afin qu'une entreprise s'établisse d'ici 2022.	En cours
	1.4. Bonifier le programme d'aide financière consacré aux travaux sylvicoles dans les érabières situées dans les terres publiques intramunicipales et réclamer au MFFP la même mesure pour les érabières situées dans les terres publiques sous juridiction provinciale.	MRC	MFFP		Bonification du programme en 2022	Moyenne
	1.5. Sensibiliser les producteurs du potentiel forestier de leur propriété et les informer sur les services offerts (conseils techniques, sylviculture, récolte, transport et mise en marché des bois).	SERV	MFFP / SERM / SPFBLS		Augmenter de 5 % la superficie des boisés agricoles aménagés en 2022	En cours
2. Stimuler la culture entrepreneuriale, l'innovation et l'expérimentation	2.1. Évaluer la possibilité de créer un incubateur pour faciliter le développement de projets agroalimentaires dans La Matapédia.	Mapaq	Alliances forestières Nemtayé / Municipalité / MRC / SUPA / Emploi-Québec		Avoir réalisé une étude.	Élevée
	2.2. Évaluer, documenter et appuyer de nouvelles cultures (adaptées à la Matapédia et marchés émergents) et de nouvelles entreprises tout en améliorant les productions existantes.	MAPAQ / Céréla / Biopterre	SADC / Chambre de commerce / SUPA / MRC / Producteurs / Club Action-sol	3 000\$	Appuyer des projets de nouvelles cultures avec une politique d'investissement propre au PDZA.	Élevée
	2.3. Inventorier les mesures (politique d'investissement, etc.) favorisant le développement de l'agriculture et la transformation ainsi que le développement de marchés et de filières.	MAPAQ / MRC	SADC / SUPA	200\$	Faire un bottin de conseillers et publier sur le site de la MRC.	Moyenne
	2.4. Favoriser le développement des productions patrimoniales ou des créneaux spécialisés qui se démarquent des productions traditionnelles notamment en vertu de leurs propriétés particulières (produits forestiers non ligneux, plantes médicinales, cosmétiques, épices, etc.).	SUPA / MRC	Club Action-Sol / Biopterre		Au moins une nouvelle entreprise en 2022.	En cours
3. Accroître le développement, la transformation et la consommation des produits	3.1. Modifier les réglementations municipales de manière à permettre la transformation et la vente des productions agricoles à la ferme ainsi que la vente en kiosque sur certains sites propices à cette activité.	Municipalités	MAPAQ / MRC		Modifier certains règlements municipaux selon la LPTAA en 2022 et être attentif aux demandes de règlements par les citoyens qui pourraient nuire aux projets de développement.	Moyenne
	3.2. Recenser les locaux disponibles qui répondent aux normes de salubrité pour la transformation alimentaire.	MAPAQ	MRC		Inventaire des locaux à réaliser en 2021.	Moyenne

OBJECTIF 1 - Consolider, développer et diversifier les productions agricoles et ses produits dérivés

STRATÉGIES	MISE EN ŒUVRE					
	ACTIONS	RESPONSABLE(S) VISÉ(S)	PARTENAIRE(S) CIBLÉ(S)	COÛT	CIBLE	PRIORISATION
	3.3. Développer des circuits courts de commercialisation des produits agricoles et agroalimentaires.	MRC / SADC	Chambre de commerce / Ville d'Amqui / Comité du Marché public		Avoir un lieu de vente réel ou virtuel pour les produits locaux dès l'automne 2020.	Élevée/En cours
	3.4. Sensibiliser les restaurateurs, traiteurs et marchands à la mise en valeur des produits locaux.	Chambre de commerce	UPA / SBSL / MAPAQ / SADC / MRC / Marché public / Saveurs du BSL / Commerces		Inviter un restaurateur avant l'ouverture du marché public pour la création d'un Menu du Jour et inviter les marchands et épiciers à afficher les produits locaux.	Élevée
	3.5. Tenir un marché public matapédien.	Comité Marché public	Ville d'Amqui / MAPAQ / SUPA / SADC / MRC		Tenue d'un marché public dès l'été 2016.	En cours
	3.6. Proposer l'adoption de politiques d'achat local aux entreprises, institutions, restaurants et traiteurs matapédiens.	Chambre de commerce	SUPA / MRC / CISSS / Écoles		Conclusion d'une entente avec une organisation ou une entreprise au plus tard en 2021 et mettre en valeur la Matapédia dans les menus.	En cours
	3.7. Encourager l'adhésion des producteurs aux différents labels ou certifications (Saveurs du Bas-Saint-Laurent, Gaspésie Gourmande, Écoterritoire habité, etc.)	MAPAQ	MRC		Sensibilisation des producteurs agricoles en 2020.	En cours
	3.8. Développer de nouvelles filières en incluant les opportunités de transformation des produits locaux et favoriser l'implantation et l'exploitation des PFNL	Biopterre	MRC	6 000\$	Installation d'au moins 2 nouvelles productions.	En cours
	3.9. Favoriser le réseautage entre les entreprises qui exportent et celles qui souhaitent exporter visant à faciliter l'accès aux marchés extérieurs.	SUPA	MRC		Maillage réussi entre deux entreprises en 2021.	Moyenne
	3.10. Mettre en valeur les produits matapédiens pour augmenter les achats des touristes.	MRC / SADC	Chambre de commerce / ATR / Les producteurs		Mettre en place un système de promotion des produits agroalimentaires en 2021.	Moyenne
	3.11. Développer et soutenir l'acériculture sur le territoire matapédien.	MRC / MEI	MAPAQ / SADC		Soutenir un projet sur notre territoire avec nos fonds d'investissement.	En cours
	3.12. Soutenir l'économie circulaire entre les entreprises agricoles.	MRC / SUPA	MAPAQ / SADC		Avoir réussi un maillage entre deux entreprises pour que les résidus de la première soient utilisés par la deuxième.	En cours
	3.13. Encourager la présence des entreprises sur les médias sociaux pour leur promotion et marketing.	MRC	Les entreprises agroalimentaires		Soutenir au moins une entreprise annuellement.	En cours
4. Offrir des services soutenant les productions, les producteurs et la relève	4.1. Diffuser l'info sur les services offerts pour soutenir les productions, les producteurs et la relève.	MAPAQ	UPA		Sensibilisation des producteurs agricoles en 2020 aux services conseils disponibles.	Moyenne
	4.2. Maintenir le poste de travailleur de rang.	MRC / Comité travailleur de rang / ACFA	SUPA / MAPAQ / MRC		Maintenir une couverture de service sur le territoire.	En cours

OBJECTIF 1 - Consolider, développer et diversifier les productions agricoles et ses produits dérivés

STRATÉGIES	MISE EN ŒUVRE					
	ACTIONS	RESPONSABLE(S) VISÉ(S)	PARTENAIRE(S) CIBLÉ(S)	COÛT	CIBLE	PRIORISATION
	4.3 Adhérer à un programme de banque de terres agricoles et de maillage entre fermes sans relève et relève sans ferme ou d'en développer un.	MRC	MAPAQ / groupe de relève agricole / UPA / CRÉA		Création de l'Arterre.	Réalisé
	4.4. Mettre sur pied un projet de mentorat agricole visant à favoriser le partage d'expérience et à encourager l'entrepreneuriat et la relève agricole.	SUPA	MRC / MAPAQ / Écoles		Mise sur pied du projet en 2020.	Moyenne
	4.5. Accompagner et conseiller les entreprises agricoles (relève et cédant) dans le processus de transfert et dans toute autre étape stratégique liée au développement et à la pérennité de leur entreprise.	CRÉA / Arterre	MAPAQ / SUPA / MRC / Groupe Conseil agricole		Réussir un maillage non apparenté d'ici 2021.	En cours
5. Relever le défi du manque de main d'œuvre	5.1. Faire connaître le programme jeunes trayeurs et jeunes bergers et assurer une participation des jeunes Matapédiens(ne)s.	MRC	Écoles	400\$	Avoir un minimum de 18 jeunes matapédiens inscrits aux formations 2019-2020.	En cours
	5.2. Encourager la mobilité de la main d'œuvre, le partage d'employé(e)s et la flexibilité des horaires afin d'améliorer la qualité de vie des travailleurs.	Chambre de commerce	MRC		Création d'une banque de noms de travailleurs agricoles.	Moyenne
	5.3. Planifier des séjours exploratoires à thématique agricoles pour les 18 à 35 ans et participer à des événements pour la relève.	Place aux Jeunes/Tremplin travail	MRC	500\$	Organisation d'un premier séjour ou d'un salon en 2020.	En cours
	5.4. Attirer une main d'œuvre alternative (Whoofing, Pvtistes, stagiaires, tourisme agricole, etc.).	MRC	Producteurs / Tremplin Travail / MIFI		Arrivée de nouveaux travailleurs.	Élevée
6. Soutenir les projets favorisant l'autonomie alimentaire de La Matapédia	6.1. Soutenir les cultures en serres et méthodes de cultures alternatives (serres souterraines, tunnels, permacultures, etc.).	MRC / SUPA	MAPAQ / SADC / Producteurs		Démarrage d'une nouvelle production annuellement.	En cours
	6.2. Soutenir l'installation de producteurs sur de plus petites parcelles comme premier ou 2e revenu.	SUPA / MRC	Municipalités / Arterre		Installation d'une nouvelle production d'ici 2022.	Moyenne
	6.3. Déterminer les productions insuffisamment représentées dans la MRC et les soutenir pour compléter l'offre locale.	MRC / SUPA	MAPAQ / Producteurs		Faire un recensement des besoins et avoir une nouvelle entreprise agricole dans un domaine ciblé d'ici 2023.	Moyenne
	6.4. Rendre plus accessible les produits matapédiens à la population sur une plus grande période de l'année.	MRC / Comité du Marché public / Producteurs / SADC	SUPA / SBSL / Chambre de commerce		Élargir l'offre par l'ouverture d'un lieu de vente ou la tenue d'un événement régulier.	Élevée
	6.5. Promouvoir l'achat local auprès de la population.	Chambre de commerce / MRC / SADC	SUPA / MAPAQ / SBSL / COMOSS / Municipalités	1 500\$	Concevoir une campagne de sensibilisation pour le printemps 2020 et évaluer la faisabilité de publier une brochure des producteurs agroalimentaires.	En cours

OBJECTIF 2 - Valoriser la zone agricole, la pratique de l'agriculture ainsi que la cohabitation avec les usages non agricoles

STRATÉGIES	MISE EN ŒUVRE					
	ACTIONS	RESPONSABLE(S) VISÉ(S)	PARTENAIRE(S) CIBLÉ(S)	COÛT	CIBLE	PRIORISATION
7. Faire connaître l'impact positif de l'agriculture et de l'agroalimentaire dans les communautés	7.1. Organiser des rencontres annuelles entre les agriculteurs et les conseils municipaux afin d'échanger sur leurs préoccupations mutuelles.	Municipalités / UPA / MRC	-		Tenir des rencontres annuelles avec chacune des municipalités.	En cours
	7.2. Produire un ou plusieurs documents relatifs aux retombées socio-économiques et environnementales de l'agriculture, au bon voisinage ainsi qu'à l'importance de protéger le territoire agricole.	SUPA	MAPAQ / Municipalités		Produire un document qui valorise l'agriculture.	En cours
	7.3. Mettre sur pied un événement annuel à l'échelle municipale afin de favoriser le rapprochement entre les producteurs agricoles et les résidents non producteurs.	UPA	Municipalités		Tenue d'au moins un événement annuellement et tenue de journées portes ouvertes.	En cours
	7.4. Valoriser la profession d'agriculteur auprès des jeunes en soutenant et bonifiant le projet de circuit éducatif et en sensibilisant le milieu scolaire.	Société d'agriculture	MAPAQ / SUPA / Écoles / Maisons des Jeunes		Tenue d'au moins une activité annuellement.	En cours
8. Favoriser le développement de l'agrotourisme et les produits agroalimentaires locaux.	8.1. Intégrer les éléments liés à l'agriculture (agrotourisme, circuits gourmands, paysages, etc.) aux circuits touristiques existants.	MRC	Municipalités / Comités de développement / SUPA / Producteurs		Ajouter annuellement des éléments liés à l'agriculture.	En cours
	8.2. Développer un volet rural au circuit matapédien incluant une signalisation, des panneaux d'interprétation, des belvédères et des arrêts chez certains producteurs.	MRC	Municipalités / ATR / SUPA / Producteurs		Évaluer la possibilité de développer un volet agricole aux routes touristiques existantes et cibler un site d'ici 2022.	Moyenne
	8.3. Favoriser le partenariat avec le milieu touristique afin de favoriser l'émergence d'activités complémentaires à l'agriculture (tables champêtres, hébergement à la ferme, visites guidées, vente des produits du terroir) dans une perspective agrotouristique et de tourisme rural.	MRC	ATR / Producteurs		Avoir une entreprise de plus dans le domaine agrotouristique.	Élevée
9. Protéger la biodiversité et la santé des terres agricoles	9.1. Améliorer la rentabilité des productions en grandes cultures en prenant les mesures nécessaires pour augmenter ou maintenir la fertilité des sols.	Club Action-Sol	MAPAQ / SUPA		Avoir un plan d'action pour 2021.	Élevée
	9.2. Sensibiliser les motoneigistes et quadistes à la fragilité des terres agricoles	Club Quad / Club motoneige Vallée de la Matapédia / Club La Coulée douce	MRC / Sureté du Québec		Campagne hiver 2019-2020.	En cours
	9.3. Développer le lait de vaches nourries à l'herbe afin d'avoir une valeur ajoutée à notre production laitière.	SUPA	MAPAQ		Développement d'une filière d'ici 2025.	Moyenne
	9.4. Encourager l'installation des haies brise-vent.	SUPA	OBVMR / MAPAQ / Municipalités / MRC		Identifier un site et installer une haie brise-vent annuellement.	Moyenne

OBJECTIF 2 - Valoriser la zone agricole, la pratique de l'agriculture ainsi que la cohabitation avec les usages non agricoles

STRATÉGIES	MISE EN ŒUVRE					
	ACTIONS	RESPONSABLE(S) VISÉ(S)	PARTENAIRE(S) CIBLÉ(S)	COÛT	CIBLE	PRIORISATION
	9.5. Aménager des secteurs de biodiversité et des zones fleuries en bordure des champs afin de créer des espaces sains pour les abeilles, la faune et la flore. (Projet MIEL)	MRC / Producteurs	SUPA / Municipalités	1 000\$	Aménagement de secteurs sans OGM et de bandes de floraison.	Élevée
	9.6. Lutter contre les plantes envahissantes	Producteurs agricoles / SUPA / OBVMR / Municipalités / CN	MRC / MTQ	500\$	Avoir un plan d'éradication.	Moyenne
	9.7. Promouvoir une alimentation saine et locale	Cosmoss / CISSS / Municipalités	Écoles / Entreprises privées		Plantation d'arbres fruitiers dans les cours d'écoles et CPE.	Moyenne
	9.8. Création de « forêts » nourricières.	MRC / Municipalités	Cosmoss / Club 50 ans et plus	500\$	Création d'une première forêt nourricière d'ici l'automne 2021.	Moyenne

OBJECTIF 3 – Protéger et expertiser la zone agricole

STRATÉGIES	MISE EN ŒUVRE					
	ACTIONS	RESPONSABLE(S) VISÉ(S)	PARTENAIRE(S) CIBLÉ(S)	COÛT	CIBLE	PRIORISATION
10. Protéger et mettre en valeur les paysages ainsi que le patrimoine et favoriser l'embellissement	10.1. Proposer aux propriétaires des terres agricoles dévalorisées que leurs terres soient remises en culture en fonction des besoins des agriculteurs et du potentiel de l'agriculture (pâturage, fourrage, arbres et arbustes fruitiers, etc.) ainsi que des impacts visuels (culture paysagère) pour les terres situées dans les secteurs identifiés.	MRC	SUPA / MAPAQ		Mettre en exploitation au moins 5 hectares de terres agricoles dévalorisées d'ici 2018	Réalisée
	10.2. Analyser la possibilité d'adopter des règlements municipaux obligeant l'entretien des terres agricoles afin de prévenir les friches ainsi que la contamination par de mauvaises herbes.	Municipalités	MTQ		Adoption et application des règlements municipaux.	Réalisée
	10.3. Analyser la possibilité d'émettre des directives exigeant que l'entretien des voies publiques soit effectué de manière à prévenir la contamination des champs par des mauvaises herbes.	Municipalités	MTQ / MERN / CN		Sensibiliser les intervenants aux impacts négatifs des mauvaises herbes pour les agriculteurs.	En cours
	10.4. Protéger, mettre en valeur et, le cas échéant, trouver des vocations aux immeubles ruraux et agricoles d'intérêt et/ou particulièrement visibles.	Municipalités	Ministère de la Culture (MCC) / MRC		Mettre en place le programme de soutien au patrimoine immobilier.	En cours
	10.5. Identifier les paysages exceptionnels ayant une valeur touristique afin de reconnaître l'apport des producteurs agricoles à la création de ces paysages.	MRC	SUPA	500\$	Réaliser un inventaire de géolocalisation des "points de vue" en 2020.	Moyenne
	10.6. Créer des champs de fleurs sauvages, de tournesols, lin, canola, etc. et diffusion d'un calendrier de floraison.	MRC	ATR / SUPA / Producteurs		Création d'un premier calendrier de floraison pour la saison estivale 2021.	Élevée
	10.7. Limiter le reboisement des terres agricoles dévalorisées à celles qui sont impropres à l'agriculture.	SERV / SUPA	SERM		Sensibiliser les propriétaires et les ingénieurs forestiers en 2020.	Élevée
11. Améliorer et diffuser la connaissance du territoire	11.1. Réaliser un portrait économique du secteur agricole de la MRC de la Matapédia et le tenir à jour.	MAPAQ	MRC		Effectuer la recherche et livraison d'un rapport tous les cinq ans.	Réalisée
	11.2. Faire connaître les outils d'information sur l'agriculture dans la MRC aux agriculteurs et intervenants.	SUPA	MAPAQ / Club Action-Sol		Activités de diffusion réalisées dès 2021.	Moyenne
	11.3. Créer des réseaux entre les entreprises agricoles selon le champ d'intérêt.	SUPA	MAPAQ / Club Action-Sol / MRC / Société d'agriculture		À réaliser en continu.	En cours
12. Favoriser la protection des cours d'eau	12.1. Mettre en œuvre le plan directeur de l'eau de l'OBVMR.	OBVMR / producteurs	MDDEFP/ MAPAQ / MRC / Municipalités		À réaliser en continu dès 2016.	En cours