

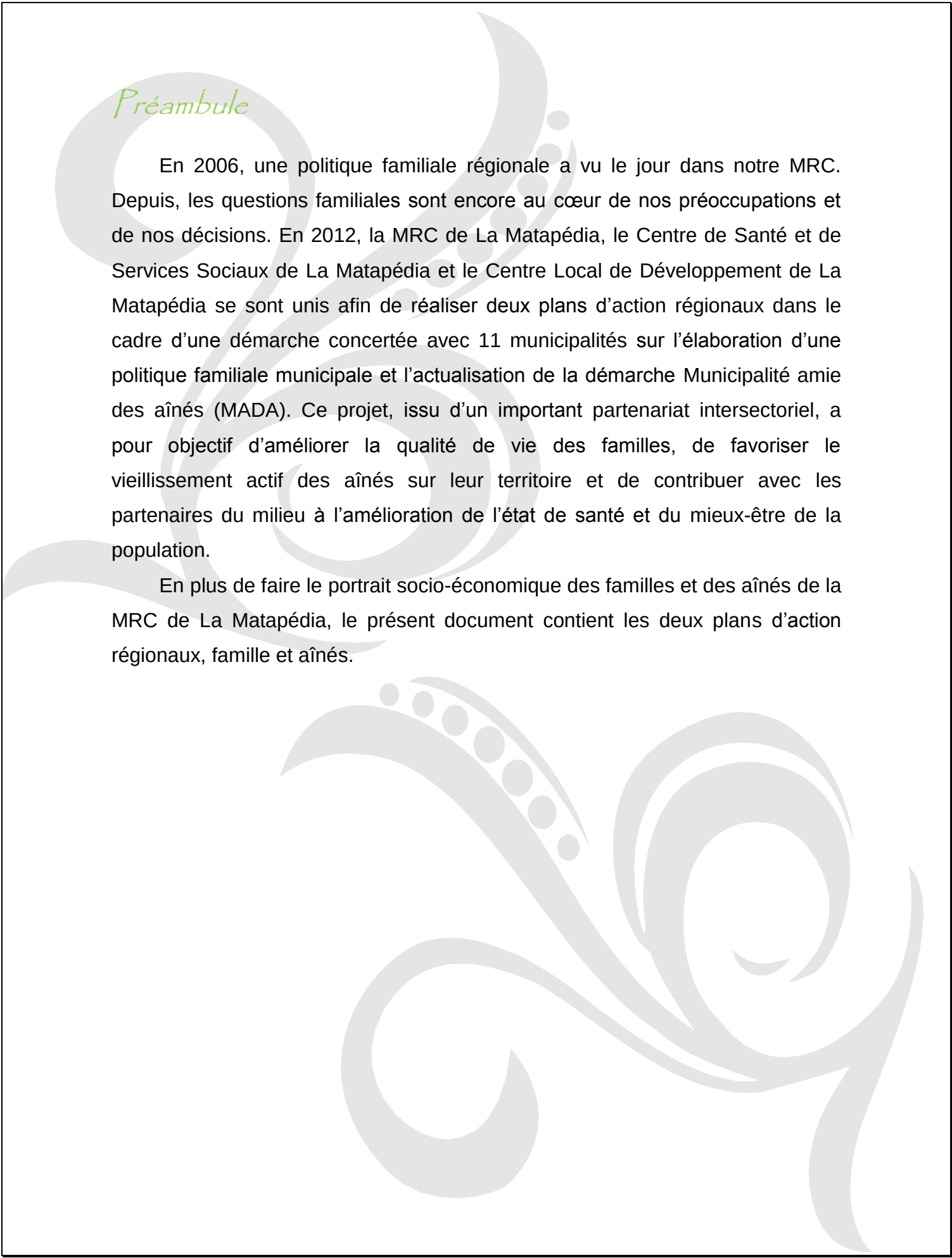
PLANS D'ACTION RÉGIONAUX FAMILLE ET ÂÎNÉS



*Dans le cadre du programme « Politiques familiales municipales et
Démarche municipalité amie des aînés »*



La Natapédia



Préambule

En 2006, une politique familiale régionale a vu le jour dans notre MRC. Depuis, les questions familiales sont encore au cœur de nos préoccupations et de nos décisions. En 2012, la MRC de La Matapédia, le Centre de Santé et de Services Sociaux de La Matapédia et le Centre Local de Développement de La Matapédia se sont unis afin de réaliser deux plans d'action régionaux dans le cadre d'une démarche concertée avec 11 municipalités sur l'élaboration d'une politique familiale municipale et l'actualisation de la démarche Municipalité amie des aînés (MADA). Ce projet, issu d'un important partenariat intersectoriel, a pour objectif d'améliorer la qualité de vie des familles, de favoriser le vieillissement actif des aînés sur leur territoire et de contribuer avec les partenaires du milieu à l'amélioration de l'état de santé et du mieux-être de la population.

En plus de faire le portrait socio-économique des familles et des aînés de la MRC de La Matapédia, le présent document contient les deux plans d'action régionaux, famille et aînés.

Historique



Le peuplement permanent de La Matapédia toucha d'abord, au milieu du XIX^e siècle, les deux extrémités de la vallée en dehors du territoire de La Matapédia, qui constituait alors un lien entre le Saint-Laurent et la baie des Chaleurs. La Matapédia fut ouverte à la colonisation intérieure après la construction du chemin Kempt en 1832 et de celle du chemin de fer l'Intercolonial, échelonnée de 1867 à 1876. Le peuplement prit toutefois son véritable essor à la fin de ce siècle, soit vers 1890, avec l'installation des compagnies forestières et des scieries. De 1 700 âmes en 1880, la vallée est passée à 8 000 habitants à l'aube du XX^e siècle.

Après une hausse constante de la population jusqu'en 1961, à l'instar de toutes les régions de l'Est-du-Québec, La Matapédia amorce un déclin démographique de manière brutale avec une chute de 22,6 % de la population en 10 ans, entre 1961 et 1971. Depuis, le déclin est moins rapide, mais constant.

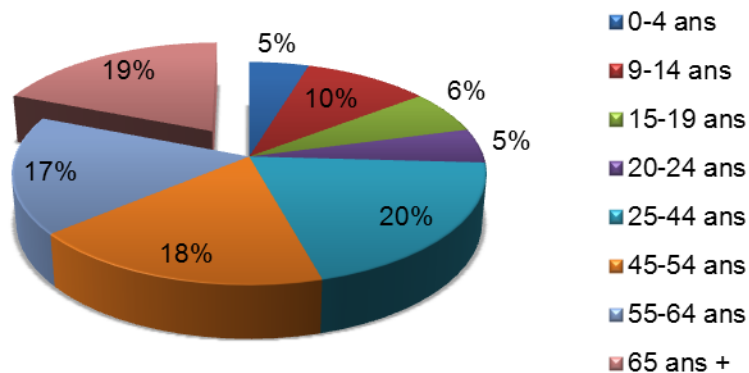
La Matapédia¹ est une municipalité régionale de comté (MRC) située dans l'est du Québec, dans la région du Bas-Saint-Laurent. Son nom vient de la vallée de la Matapédia qui compose la majeure partie de son territoire; cette vallée prend elle-même son nom de la rivière Matapédia et du lac Matapédia. C'est pourquoi la MRC est souvent appelée simplement « la Vallée ». Celle-ci est composée de 18 municipalités dont la ville d'Amqui qui en est le chef-lieu et le centre de services le plus important. Les deux autres municipalités importantes sont Causapscal et Sayabec.

¹ WIKIPÉDIA [en ligne] http://fr.wikipedia.org/wiki/La_Matap%C3%A9dia page consulté le 16 juillet 2012.

La présentation du milieu

Selon le recensement 2011² de Statistique Canada, la population actuelle de la Matapédia s'élèverait à 18 573 habitants.

- L'âge médian est de 48 ans (au QC 41,9 ans) (2011)
- 36% des Matapédiens et Matapédiennes ont plus de 55 ans (2011)
- Le nombre de personnes de 65 ans et plus était de 3 525 en 2011
- La strate des 5-14 ans est de 9, 9%
- 5 395 ménages privés dont **2 825** ménages comptant au moins 1 enfant.



Les familles

La composition des familles³

Type de famille	Couple marié	Couple en union libre	Famille monoparentale
1 enfant	465	410	460
2 enfants	345	500	190
3 enfants	185	195	75
Total	990	1110	725

² Statistique Canada. 2012. *La Matapédia, Québec (Code 2407) et Québec (Code 24) (tableau). Profil du recensement*. Recensement de 2011, produit n° 98-316-XWF au catalogue de Statistique Canada. Ottawa. Diffusé le 29 mai 2012. <http://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2011/dp-pd/prof/index.cfm?Lang=F> (site consulté le 16 juillet 2012).

³ Ibid

Les revenus

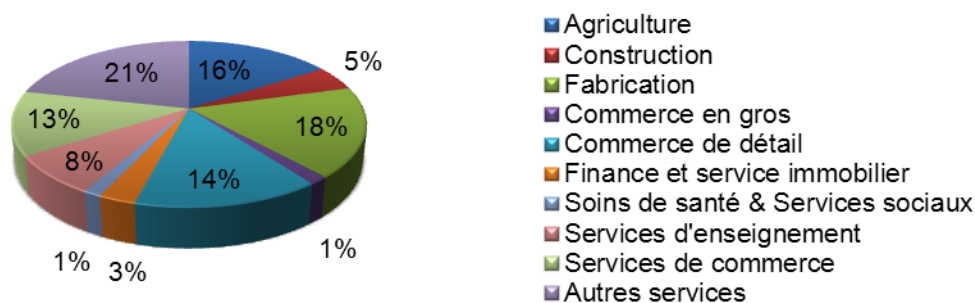
Sur le territoire de la MRC de La Matapédia, le revenu personnel disponible moyen par habitant s'élevait à 19 792\$ pour l'année 2009⁴ comparativement à la moyenne provinciale qui se situe à plus de 26 000\$. Notons aussi que 73% des personnes âgées bénéficient du supplément de revenu garanti.

Type	Revenu médian après impôts
Personne hors famille	16 630 \$
Famille monoparentale	30 630 \$
Famille comportant un couple (avec ou sans enfant)	46 730 \$



Le marché du travail

Le tableau ci-dessous montre le marché du travail par secteur d'activité dans la MRC de La Matapédia pour l'année 2006⁵.



⁴ CRE du Bas-St-Laurent, Portrait du Bas-St-Laurent juin 2011, pages 16 à 18

⁵ Statistique Canada. 2007. *La Matapédia, Québec (Code2407) (tableau). Profils des communautés de 2006*, Recensement de 2006, produit n° 92-591-XWF au catalogue de Statistique Canada. Ottawa. Diffusé le 13 mars 2007. <http://www12.statcan.ca/census-recensement/2006/dp-pd/prof/92-591/index.cfm?Lang=F> (site consulté le 14 juin 2013).

La qualité de vie des familles

Possédant un milieu de vie unique et de qualité, la MRC de La Matapédia n'a rien à envier aux autres. Les Matapédiens et Matapédiennes bénéficient d'un environnement sécuritaire et paisible. Les services offerts sont accessibles et diversifiés. De nombreuses activités sont offertes par différentes organisations tout au long de l'année afin de divertir la population. Parmi les plus populaires notons l'Aqua-neige, La fête des Guitares, Fort Causap et le Salon des mots qui attirent des centaines de visiteurs à chaque année. La beauté de ses paysages et l'unicité de ses villes et villages, font de la MRC de La Matapédia un coin de pays où l'on souhaite demeurer.

Les enfants



Dans la Matapédia, les enfants et parents bénéficient de services de garde. Sur l'ensemble de son territoire, plus de 50 responsables en milieu familial accueillent au total près de 290 enfants âgés entre 0 et 5 ans. De plus, 3 centres de la petite enfance (CPE) œuvrent sur le territoire en accueillant 87 enfants. Il existe aussi des garderies privées sur l'ensemble du territoire, mais peu d'information est disponible sur celles-ci.

La commission scolaire des Monts-et-Marées offre des services éducatifs à différentes clientèles dans La Matapédia. On dénombre 12 écoles primaires, 3 écoles secondaires, un centre de formation pour adultes et 2 centres de formation professionnelle. Les individus qui désirent poursuivre leurs études de niveau pré-universitaire et techniques peuvent le faire depuis maintenant 17 ans via le Centre matapédien d'études collégiales⁶.

⁶ ASSS du Bas-Saint-Laurent, *RLS de la Matapédia : fiche sociosanitaire* [en ligne] <http://www.agencesssbsl.gouv.qc.ca/inde.php?id=126&expandable=8&subexpandable=4> , page consultée le 21 juin 2012.

Les aînés

Pour des raisons personnelles ou des raisons de santé, certaines personnes quittent leur milieu familial pour habiter dans une ressource d'hébergement pour personnes âgées. Dans la MRC de La Matapédia, il existe 3 types de ressources offertes à la population en fonction de leur niveau d'autonomie : les foyers privés, les ressources intermédiaires et le CHSLD.

Type d'hébergement	Nombre de places
Ressources privées	258 places
Ressources intermédiaires	56 places
CHSLD	96 places

Le premier style de résidence est de type privé. Celui-ci offre un milieu de vie pour des personnes autonomes à semi-autonomes. Généralement, la résidence offre des services de repas, d'assistance personnelle, de buanderie, d'entretien et des services de loisirs. Les personnes vieillissantes peuvent aussi bénéficier des services d'une résidence intermédiaire destinée aux personnes en perte d'autonomie plus importante. On y retrouve les mêmes types de services qu'en résidences privées. Par contre, le personnel de la ressource intermédiaire et celui du CSSS de La Matapédia travaillent conjointement afin de prodiguer des soins et des services adaptés pour cette clientèle.

Finalement, la municipalité de Lac-au-Saumon héberge le centre hospitalier en soins de longue durée (CHSLD), le seul dans la Vallée de La Matapédia qui offre 96 places incluant 24 places pour des services spécifiques ; transitoire, hébergement temporaire et soins de fin de vie. Au total, près de 400 personnes se prévalent des différents types d'hébergement dans la MRC de La Matapédia. Le CSSS de La Matapédia offre lui aussi divers services de maintien à domicile. Le but premier consiste à offrir des services permettant aux personnes âgées qui le désirent de demeurer le plus longtemps possible dans leur milieu de vie. Différents services sont offerts tels que des services cliniques, des services d'aide domestique et d'aide aux activités quotidiennes.

Définitions

LA FAMILLE



« La MRC de La Matapédia considère la famille comme étant un noyau de la société, lieu d'épanouissement et d'échanges significatifs. La famille est la cellule de base de notre société. Elle est caractérisée par un lien parent(s) – enfant(s) vivant sous le même toit. La famille peut être représentée par divers modèles, dont la famille traditionnelle, monoparentale, homoparentale, recomposée ou d'accueil. »

UNE PERSONNE ÂNÉE

« Pour les fins de notre démarche nous avons considéré que le groupe des aînés comprend les gens âgés de 50 ans et plus. L'aîné est considéré comme une personne possédant un bagage de vie et des expériences à transmettre aux autres générations. Il désire vieillir en santé et continuer à être actif et demeurer à son domicile le plus longtemps possible. Il risque toutefois d'être plus vulnérable sur les plans de la santé et de la sécurité. »



Mission

La MRC de La Matapédia a entrepris en 2012, en partenariat avec le CSSS de La Matapédia, le CLD de La Matapédia et 11 municipalités, de se doter de plans d'action régionaux afin de favoriser et d'améliorer la qualité de vie des familles et des aînés. Ces plans d'action reposent sur un processus de recherche, de consultation et d'évaluation auprès de la population et auprès des intervenants œuvrant sur le territoire de la MRC. Par ces plans d'action, les acteurs du milieu veulent favoriser l'épanouissement des familles et favoriser le vieillissement actif des aînés.

Les champs d'intervention

Avec les résultats obtenus grâce à un sondage sur les besoins des familles et des aînés, le comité régional famille et la Table vieillir en santé a cerné certains champs d'intervention à privilégier afin de mieux répondre aux besoins de leur clientèle.

Voici les 7 champs d'intervention ciblés par le comité régional famille :

- AXE 1 : Communication et administration**
- AXE 2 : Promotion et vie familiale**
- AXE 3 : Saines habitudes de vie/ sports, loisirs et culture**
- AXE 4 : Travail et économie**
- AXE 5 : Environnement**
- AXE 6 : Service de garde et éducation**
- AXE 7: Sécurité, transport et habitation**

Similairement au comité régional famille, la Table VES (Vieillir en santé) a privilégié 5 champs d'intervention afin de mieux répondre aux besoins signifiés de la part des aînés et des intervenants œuvrant auprès de ceux-ci.

AXE 1 : Administration et communication

AXE 2 : Sécurité et habitation

AXE 3 : Saines habitudes de vie / loisirs et culture

AXE 4 : Transport et urbanisme

AXE 5 : Éducation

Mise en œuvre et suivi des plans d'action

L'élaboration d'un plan d'action régional en faveur de la famille et des aînés repose sur la volonté et la motivation des communautés et des partenaires à mettre en œuvre les priorités retenues par le plan d'action. Nos plans d'action régionaux prendront racine dès cette année en collaboration avec différents partenaires et ils pourront évoluer au fil du temps. Annuellement, des actions seront priorisées afin de permettre l'atteinte des objectifs spécifiques.

Dans le but s'assurer la mise en œuvre des plans d'action régionaux, le comité régional famille et la table VES (Vieillir en santé) s'engagent à assurer un suivi rigoureux des plans d'action. Chacun de ces deux comités composés d'élus municipaux et d'intervenants du milieu matapédien se rencontreront annuellement afin de ressortir les actions réalisées et par la même occasion, cibler des priorités d'action pour l'année suivante.

Conclusion et remerciements

Ce document est le fruit d'un travail concerté et d'une implication importante des différents intervenants du milieu matapédien. L'engagement et l'intérêt de chacun des membres démontrent sans aucun doute une volonté d'améliorer la qualité de vie des familles et des aînés. La MRC de La Matapédia et ses partenaires possèdent maintenant un outil précieux auquel ils pourront se référer afin de mieux répondre aux besoins des Matapédiens et Matapédiennes et ainsi faire en sorte d'améliorer le mieux-être des familles et des aînés.

Pour conclure, nous désirons remercier tous ceux et celles qui ont collaboré à ce grand projet intersectoriel. Merci d'avoir accordé de votre temps au mieux-être collectif de notre belle Matapédia. Nous tenons aussi à remercier nos précieux partenaires, sans qui ces plans n'auraient pu voir le jour. Merci au Ministère de la Famille, au Ministère de la Santé et des Services Sociaux, au Carrefour d'action municipale et famille, à la MRC de la Matapédia, au Centre Local de Développement de La Matapédia et au Centre de Santé et de Services Sociaux de La Matapédia pour leur support technique et financier attribué à la réalisation de ces deux plans d'action régionaux.

Conception et réalisation : Julie Bourgeois,
Coordonnatrice PFM-MADA

Plan d'action régional Famille

et

Plan d'action régional Aîné

2013-2016

Adoptés lors de la séance du conseil de la MRC de La Matapédia le 14 août 2013

Plan d'action régional famille (2013- 2016)

AXE 1 : COMMUNICATION ET ADMINISTRATION

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	RESPONSABLES	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER		
				An 1	An 2	An 3
1. Mettre les outils de communication au service des familles	1.1 Recenser et faire connaître les outils présentant les services offerts en soutien aux familles	La Maison des Familles et les municipalités	Avenir d'enfants, COSMOSS, la CDC et les RQF	x		
	1.2 Informer les organismes sur les besoins des familles et sur l'importance de réaliser le plan d'action	Le comité régional famille et les comités locaux (PFM-MADA)		En continu		
	1.3 Faire connaître les bons coups reliés aux engagements énoncés dans le plan d'action du comité régional famille	Le comité régional famille	Les journaux locaux, communautaires et régionaux, la Vitrine matapédienne, le centre de femmes et le CAB	En continu		
2. Assurer un suivi du plan d'action	2.1 Maintenir le comité régional famille	La MRC de La Matapédia	Le CLD de La Matapédia	En continu		
	2.2 Tenir annuellement une rencontre entre le comité régional famille et ses partenaires	Le comité régional famille	Tous les intervenants	En continu		

AXE 2 : PROMOTION ET VIE FAMILIALE

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	RESPONSABLES	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER		
				An 1	An 2	An 3
1. Harmoniser les pratiques municipales en matière de loisirs et de culture destinées aux familles	1.1 Donner accès aux services municipaux à l'ensemble des citoyens.	Les municipalités et le comité régional famille		En continu		
	1.2 Viser la concertation entre les municipalités dans leurs dates de fêtes et festivals et en faire la publication et la promotion.	Le comité régional famille et les agents ruraux du CLD de La Matapédia	Les intervenants du milieu et la Vitrine matapédienne	En continu		
2. Favoriser la venue et la rétention des familles dans La Matapédia	2.1 Adopter et mettre en œuvre la politique d'accueil et de rétention des nouveaux résidents de La Matapédia.	Les municipalités		En continu		
	2.2 Supporter l'agent de migration dans son rôle pour favoriser la venue de nouvelles familles.	Tremplin-Travail (agent de migration)	La MRC de La Matapédia et les municipalités	En continu		
	2.3 Maintenir et bonifier un carnet-rabais offert aux nouveaux résidents via le programme « Mataaccueillir »	Tremplin-Travail (Place aux Jeunes)	Les services municipaux et les commerçants	En continu		
3. Promouvoir le sentiment d'appartenance	3.1 Valider le sentiment d'appartenance et de fierté chez les jeunes à l'aide d'un sondage Internet	Le comité régional famille	Les MDJ et la CSMM (programmation)		x	
	3.2 Augmenter le sentiment d'appartenance de la population envers La Matapédia avec l'aide d'un objet promotionnel.	Le comité régional famille				x

AXE 3 : SAINES HABITUDES DE VIE / SPORTS, LOISIRS ET CULTURE

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	RESPONSABLES	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER		
				An 1	An 2	An 3
1. Faire la promotion des saines habitudes de vie	1.1 Maintenir et bonifier les activités offertes sur les saines habitudes de vie	Le CAMEF, le CSSS de La Matapédia et le comité Défiiez la Vallée	Québec en forme, Le CLD de La Matapédia, Le service des loisirs d'Amqui, Causapscal et Sayabec	En continu		
	1.2 Poursuivre les actions afin de sensibiliser les jeunes aux méfaits des dépendances	Les MDJ et Tremplin-Travail (travailleur de rue)	La CSMM, le Centre Jeunesse, le CSSS et la SQ	x		
	1.3 Organiser des activités de sensibilisation aux saines habitudes de vie en entreprises	Le CSSS de La Matapédia	La Chambre de commerce de la MRC de La Matapédia et la CSST		x	
	1.4 Faire la promotion du transport actif	Le CAMEF et le CSSS de La Matapédia	Les municipalités, les écoles, Vélo-Route Desjardins de La Matapédia	En continu		

AXE 3 : SAINES HABITUDES DE VIE / SPORTS, LOISIRS ET CULTURE (SUITE)

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	RESPONSABLES	PARETNAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER		
				An 1	An 2	An 3
2. Encourager la vie active en adaptant l'offre en sports, loisirs et culture	2.1 Maintenir et élargir les activités familiales (enfants, ados, intergénérationnelles) gratuites ou accessibles	Les municipalités	La Maison des familles de La Matapédia, le Club des 50 ans et plus, CAMEF et COSMOSS	En continu		
	2.2 Maintenir et bonifier des activités et des services répondant aux besoins des familles dans les infrastructures supra locales existantes (La Route Verte, le Parc régional Val d'Irène, la piscine, les arénas et le Parc régional de la Seigneurie du Lac Matapédia	La MRC de La Matapédia, la Ville d'Amqui et de Causapscal, la municipalité de Sayabec, la corporation Val d'Irène, Vélo-route Desjardins de la Matapédia		En continu		
	2.3 Préserver et concevoir des activités parascolaires accessibles (\$) aux enfants et aux adolescents	La CSMM et le CAMEF	La Maison des Familles de La Matapédia, les municipalités, les MDJ	En continu		

AXE 4 : TRAVAIL ET ÉCONOMIE

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	RESPONSABLES	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER		
				An 1	An 2	An 3
1. Favoriser la conciliation travail-famille.	1.1 Sensibiliser les entreprises à la conciliation travail-famille	La Maison des Familles de La Matapédia et la Chambre de Commerce de la MRC de La Matapédia	Le centre de Femmes de la Vallée, La CDC, Le CLE, les municipalités, La CLD de La Matapédia, la SADC et les entreprises, le CMEC et le CEA	x		
	1.2 Inclure dans le gala reconnaissance, une catégorie pour entreprises et organismes favorisant la conciliation travail-famille et étude-travail-famille.	La Chambre de Commerce de la MRC de La Matapédia	Le CLD de La Matapédia, la SADC, le CLE, les organismes et entreprises		x	
2. Préserver et développer les services de proximité et l'offre commerciale matapédienne	2.1 Poursuivre les efforts pour informer la population sur l'importance et sur la pertinence de l'achat local	La Chambre de Commercer de la MRC de La Matapédia	Les municipalités, le CLD de La Matapédia, la SADC, le CLE, Tremplin-Travail, les entreprises et les médias	En continu		

AXE 5 : ENVIRONNEMENT

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	RESPONSABLES	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER		
				An 1	An 2	An 3
1. Sensibiliser et responsabiliser les familles matapédiennes aux questions environnementales	1.1 Encourager les familles à initier des corvées collectives en faveur de l'environnement	Les municipalités, les clubs sociaux, l'organisme du Bassin-Versant Matapédia-Restigouche	La CSMM et la Maison des familles	En continu		
	1.2 Informer la population sur l'importance du compostage, du recyclage, de la récupération, de la réutilisation et de la qualité de l'eau	La MRC de La Matapédia	Les municipalités, les éco-sites, ALESE, la Friperie de la Rivière, Moisson-Vallée, l'organisme du Bassin-Versant Matapédia-Restigouche	En continu		

AXE 6 : SERVICE DE GARDE ET ÉDUCATION

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	RESPONSABLES	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER		
				An 1	An 2	An 3
1. Favoriser l'accessibilité aux services de garde pour les familles	1.1 Offrir et poursuivre les services de garde (milieu scolaire, halte-garderie, camp de jour...)	La CSMM, les municipalités et les CPE	La Maison des familles de La Matapédia, les Amiram, le centre Éclosion et les Grands Amis de la Vallée	En continu		
	1.2 Développer un réseau de gardiennage	Le comité régional famille	Les MDJ et les municipalités (comité locaux)	En continu		
2. Prévenir le décrochage scolaire	2.1 Faire valoir l'importance de l'implication parentale dans la réussite scolaire de leur enfant	La CSMM, COSMOSS et les parents		En continu		
	2.2 Maintenir la semaine de la persévérance scolaire et poursuite Opération Persévérance	COSMOSS	Le CLD de La Matapédia, la CSMM, le CMEC, Tremplin-Travail et la SADC.	En continu		
	2.3 Lutter contre l'intimidation (à l'école et à l'extérieur de l'école)	La CSMM, la Sureté du Québec et les parents	Les MDJ, La MRF, les municipalités, les T.R, Entraîneurs sportifs, les Amiram, le Centre l'Éclosion et les Grands Amis	En continu		
3. Assurer les services éducatifs à proximité des familles	3.1 Collaborer au maintien des écoles sur le territoire matapédien.	La CSMM	Les municipalités	En continu		

AXE 6 : SERVICE DE GARDE ET ÉDUCATION (SUITE)

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	RESPONSABLES	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER		
				An 1	An 2	An 3
4. Assurer la rétention des étudiants et favoriser l'accueil de nouveaux étudiants	4.1 Faire connaître les programmes de formation professionnelle et collégiale offerts dans La Matapédia et leurs avantages	La CSMM et le CMEC	La Fondation du CMEC, Tremplin-Travail et le CLE	En continu		
	4.2 Collaborer au maintien du CMEC sur le territoire	Le CMEC	Les municipalités, la MRC de La Matapédia, la Chambre de Commerce de la MRC de La Matapédia, la Fondation du CMEC et le CLE.	En continu		

AXE 7 : SÉCURITÉ, TRANSPORT ET HABITATION

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	RESPONSABLES	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER		
				An 1	An 2	An 3
1. Prévenir les risques et les menaces à la sécurité des familles	1.1 Sensibiliser les familles aux problèmes de violence familiale	La Sûreté du Québec et Le Centre de Femmes de la Vallée	Tous les partenaires	En continu		
	1.2 Informer les familles sur la pertinence de réaliser un plan et des exercices d'évacuation à la maison	La MRC de La Matapédia (le service de prévention des incendies)	Les municipalités, la CSMM, la SQ, les pompiers, le Club des 50 et plus, La Maison des familles de La Matapédia	En continu		
	1.3 Offrir des activités telles que Premiers soins pour la population matapédienne.	CSSS de La Matapédia, les municipalités	Le CSMM et le RECEM	x	x	x
	1.4 Adhérer au programme de premiers répondants	La MRC de La Matapédia et les municipalités	Les services ambulanciers, ASSS du Bas-St—Laurent, les brigades d'incendie	En continu		
	1.5 Maintenir les services de travailleurs de rue pour intervenir auprès des adolescents	La MRC de La Matapédia et les municipalités	Tremplin-Travail, le CSSS de La Matapédia, COSMOSS et la CRE du Bas-St-Laurent	En continu		
	1.6 Maintenir un policier attitré à la jeunesse	La Sûreté du Québec	La CSMM	En continu		

AXE 7 : SÉCURITÉ, TRANSPORT ET HABITATION(SUITE)

OBJECTIFS	PISTES D’ACTION	RESPONSABLES	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER		
				An 1	An 2	An 3
2. Prévenir les risques lors de déplacement	2.1 Maintenir la clinique de vérification des sièges d’auto.	Le CSSS de La Matapédia	Les CPE, la Maison des familles de La Matapédia et les municipalités	x	x	x
	2.2 Maintenir la campagne M’AS-TU VU?	La CSMM et le réseau du transport scolaire.	Le MTQ, le CAMEF, les municipalités et les organismes communautaires	x	x	x
	2.3 Distribuer aux marcheurs et cyclistes des bandes réfléchissantes.	Les municipalités	Le MTQ, Vélo-Route Desjardins de La Matapédia, le CAMEF, le CSSS de La Matapédia, les commerces de sports et la SQ.	x	En continu par la suite	
	2.4 Poursuivre les efforts d’information sur l’importance du port du casque à vélo.	Le CSSS de La Matapédia et la Sureté du Québec	Le Club Optimiste et les municipalités, la CSMM et Vélo-Route Desjardins de La Matapédia	En continu		
	2.5 Maintenir le service annuel d’opération Nez-Rouge pour la période des fêtes.	Le CSSS de La Matapédia, la MRC de La Matapédia et le CMEC	Les entreprises et organismes, les bars, les municipalités et la Sureté du Québec	x	x	x
	2.6 Développer une campagne « Avez-vous votre chauffeur désigné » pour contrer l’alcool au volant.	Le comité régional famille	La Sûreté d Québec, les bars, les organismes et les entreprises			x

AXE 7. SÉCURITÉ, TRANSPORT ET HABITATION

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	RESPONSABLES	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER		
				An 1	An 2	An 3
3. Favoriser le déplacement des familles sur le territoire	3.1 Développer un service adapté aux besoins des familles quant au transport collectif	La Caravelle	La MRC de La Matapédia et les municipalités	x		
	3.2 Faire la promotion du transport collectif	La Caravelle	La MRC de La Matapédia, les municipalités, le CSSS de La Matapédia, les organismes communautaires.	En continu		
4. Promouvoir le logement social	4.1 Augmenter le réseautage (communication et relation) entre les OMH du territoire matapédien afin de mieux répondre aux besoins des familles en matière de logement et augmenter le taux d'occupation dans certains secteurs.	Les OMH : Amqui, Causapscal, Val-Brillant, Lac-au-Saumon et Saint-Vianney	La MRC de La Matapédia et les municipalités	En continu		

Plan d'action régional aînés (2013-2016)

AXE 1 : ADMINISTRATION ET COMMUNICATION

OBJECTIFS	PISTES D' ACTIONS	RESPONSABLES	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER		
				An 1	An 2	An 3
1. Encourager le partenariat entre les organismes	1.1 Poursuivre le partenariat avec les organismes qui œuvrent auprès des aînés (inviter d'autres partenaires à prendre part à la Table VES)	Table VES qui coordonne l'information	Table des aînés du BSL, Amiram, AQDR, AREQ, AGESSS	X		
2. Promouvoir des outils de communication adaptés aux aînés	2.1 Considérer les besoins et les attentes des aînés dans le développement des nouveaux outils de communication et lors de la réévaluation de certains outils (ex. : suggérer que toutes les communications soient écrites en assez gros caractères, à l'importance de vulgariser et sur techniques d'écritures simples)	N/A	ASSS BSL CSSS, club des 50+, La Maison des familles (tous les partenaires)	X		
	2.2 Intégrer une chronique d'information spécifique aux aînés périodiquement dans les médias d'information	Table VES	Journaux locaux, journaux communautaires, médias régionaux, radio, TVC et par courriel	En continu		
3. Assurer un suivi du plan d'action	3.1 Maintenir la table VES et y tenir des rencontres saisonnières	Tables VES		En continu		

AXE 2 : SÉCURITÉ ET HABITATION

OBJECTIFS	PISTES D' ACTIONS	RESPONSABLES	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER		
				An 1	An 2	An 3
1. Favoriser l'autonomie des aînés	1.1 Fournir aux aînés toute l'information leur permettant de maintenir leur autonomie et assurer leur sécurité à domicile.	Maison des familles (CIA)	CSSS, Aide-Maison Vallée, Sûreté du Québec, CAB et les municipalités, programme Reper-Âge, les proches-aidants	En continu		
2. Prévenir les risques et les menaces chez les aînés	2.1 Informer la population sur l'importance et la pertinence du déneigement des débarcadères, les entrées et les trottoirs, etc.	Chef des suivis du soutien à domicile et Dir. des soins infirmiers et de la Santé publique (CSSS)	Aide-Maison, les municipalités, les commerces et les organismes	X	X	X
	2.2 Poursuivre l'inspection des bâtiments afin d'inciter les propriétaires de résidences pour aînés à maintenir des lieux sécuritaires en respectant les lois et les normes en vigueur.	ASSS BSL	CSSS, les prop. de résidences, services d'urgence et d'incendie	En continu		

AXE 2 : SÉCURITÉ ET HABITATION (suite)

OBJECTIFS	PISTES D' ACTIONS	RESPONSABLES	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER		
				An 1	An 2	An 3
2. Prévenir les risques et les menaces chez les aînés	2.3 Envisager lors de la construction et la rénovation de logements communautaires d'y intégrer des outils et services adaptés aux besoins des aînés (selon l'âge et le degré d'autonomie).	OMH	CSSS équipe de professionnels, CLD de La Matapédia Table VES, ATENA	En continu		
	2.4 Inciter les propriétaires de résidences à participer à des programmes sur la qualité de vie des résidents.	CSSS	RECEM, les municipalités	En continu		
	2.5 Informer les aînés et leur famille en période de transition sur l'offre de services en hébergement adaptés à leur situation physique et économique et sur la disponibilité.	CSSS	Maison des familles (CIA)	En continu		
	2.6 Faire la promotion de l'Agence PAIR.	Maison des familles	MRC, CSSS, les municipalités, Aide-Maison Vallée	En continu		
	2.7 Informer les municipalités, les organismes et les entreprises à l'importance d'améliorer leurs infrastructures afin de faciliter l'accès des personnes âgées.	CSSS : Éducatrice spécialisée clientèle DP	Amirams, club sociaux, SQ et CAB	En continu		
	2.8 Former un comité de parrainage dans les municipalités pour vérifier l'état de sécurité des personnes âgées.	Programme Reper-Âge (CSSS)	Les entreprises, les municipalités, les proches-aidants, Maison des familles, CAB		X	
	2.9 Contrer l'intimidation et la violence envers les aînés.	La maison des familles	Le comité sur la maltraitance envers les aînés, Aide-Maison Vallée, CSSS	En continu		

AXE 3 : SAINES HABITUDES DE VIE / LOISIRS ET CULTURE

OBJECTIFS	PISTES D' ACTIONS	RESPONSABLES	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER		
				An 1	An 2	An 3
1. Encourager la vie active chez les aînés	1.1 Maintenir et bonifier les activités présentes dans les clubs des 50 ans + dans les communautés avec un souci d'approche intergénérationnel.	Club des 50 et plus Table d'harmonisation des loisirs aux aînés	TVC (vie active), les municipalités, RECEM, services des loisirs et clubs sociaux, MDJ, Écoles	En continu		
2. Faire la promotion des saines habitudes de vie	2.1 Bonifier des projets d'activités physiques avec les centres de jour qui offrent des activités pour aînés.	CSSS	Société d'Alzheimer, le CAB, RECEM	En continu		
	2.2 Promouvoir les avantages de la marche en toute saison.	Table matapédienne sur les saines habitudes de vie	CSSS, Tables d'harmonisation, CAMEF, les municipalités			
	2.3 Recommander aux municipalités d'installer des bancs de parc dans les lieux publics.	MRC	Municipalités	X		
	2.4 Implanter le programme Vie Active sur l'ensemble du territoire de la MRC.	CSSS : Intervenants du programme Vie Active	RECEM	X		
	2.5 Maintenir un service de soutien et d'entraide aux aidants naturels et en faire la promotion.	Maison des familles (CIA) Les Amirams	CSSS, RQF	X		
	2.6 Contribuer à la formation des aidants naturels et du personnel de soutien à domicile sur les bienfaits de l'adoption de saines habitudes de vie chez les aînés et en faire la promotion.	CSSS (PAD)	Maison des familles	X		
	2.7 Dispenser des séances d'information auprès des aînés portant sur le défi 5-30.	CSSS	Table matapédienne sur les saines habitudes de vie	En continu		

AXE 4 : TRANSPORT / URBANISME

OBJECTIFS	PISTES D' ACTIONS	RESPONSABLES	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER		
				An 1	An 2	An 3
1. Favoriser les déplacements des aînés sur le territoire	1.1 Implanter le transport collectif sur l'ensemble du territoire.	MRC, La Caravelle Table de solidarité et d'inclusion sociale	Municipalités taxi, transport scolaire	X		
	1.2 Suggérer des améliorations aux horaires/arrêts du transport collectif	MRC		X		
	1.3 Promouvoir le service de transport collectif auprès des aînés	MRC : La Caravelle	CIA, CSSS, CAB	X		
	1.4 Promouvoir le covoiturage.	CAB, Table d'inclusion	Les municipalités			

AXE 5: ÉDUCATION

OBJECTIFS	PISTES D' ACTIONS	RESPONSABLES	PARTENAIRES POTENTIELS	ÉCHÉANCIER		
				An 1	An 2	An 3
1. Favoriser le transfert des connaissances	1.1 Encourager le transfert de connaissance en implantant un rendez-vous annuel d'informations pour les aînés dans le cadre de la journée internationale des aînés le 1 ^{er} octobre.	La maison des familles	RECEM, Table VES, le CSSS et le Club des 50 ans et plus		X	
	1.2 Offrir de la formation aux aînés ayant des besoins spécifiques.	RECEM	Club des 50 ans et plus	En continu		

Bibliographies et références

AGENCE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX, *la maltraitance envers les personnes âgées, portrait du milieu : région du Bas-Saint-Laurent*, février 2012, 52 Pages.

ASSS DU BAS-SAINT-LAURENT, RLS de la Matapédia : fiche sociosanitaire [en ligne] <http://www.agencessbsl.gouv.qc.ca/index.php?id=126&expandable=8&subexpandable=4> , page consultée le 21 juin 2012.

CARREFOUR ACTION MUNICIPAL ET FAMILLE [en ligne] <http://www.carrefourmunicipal.qc.ca/>, page consultée le 9 janvier 2013.

CARREFOUR ACTION MUNICIPAL ET FAMILLE, Guide d'information sur la politique familiale municipale 2009, 72 pages.

CARREFOUR ACTION MUNICIPAL ET FAMILLE, Outils de formation pour la démarche municipalité amie des aînés (MADA), 2010, 47 pages.

CENTRE JEUNESSE DU BAS-ST-LAURENT, *Rapport de gestion 2011-2012*, juin 2012, pages 28 et 30.

COSMOSS, *La trousse des familles*, Octobre 2008, 87 pages.

CRE BAS-ST-LAURENT, *Portrait du Bas-st-Laurent : plan d'action gouvernemental pour la solidarité et l'inclusion sociale 2010-2015*, juin 2011, 52 pages.

CSSS DE LA MATAPÉDIA, *Rencontre d'information concernant le projet de collaboration IPCDC entre le CSSS de La Matapédia et celui de La Mitis en regard du Programme personnes âgées*, 5 octobre 2011, 23 pages

MAISON DES FAMILLES DE LA MATAPÉDIA, *l'Accompagnateur du Proche-aidant*, 2012, 51 pages.

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT, *Diplomation au secondaire*, édition 2010, 16 pages.

MRC de La Matapédia 2010. [en ligne] <http://www.mrcmatapedia.qc.ca/> , page consultée le 22 février 2013.

MRC DE LA MATAPÉDIA, *Politique familiale municipale de la MRC de La Matapédia*, le 20 avril 2005, 21 pages.

SERVICE CANADA [en ligne] <http://www.servicecanada.qc.ca/fra/psr/sv/svtabmat.shtml>, page consultée le 16 juillet 2012.

Statistique Canada. 2007. *La Matapédia, Québec (Code2407) (tableau). Profils des communautés de 2006*, Recensement de 2006, produit n° 92-591-XWF au catalogue de Statistique Canada. Ottawa. Diffusé le 13 mars 2007. <http://www12.statcan.ca/census-recensement/2006/dp-pd/prof/92-591/index.cfm?Lang=F> (site consulté le 14 juin 2013).

STATISTIQUE CANADA. 2012. *La Matapédia, Québec (Code 2407) et Québec (Code 24) (tableau). Profil du recensement*, Recensement de 2011, produit n° 98-316-XWF au catalogue de Statistique Canada. Ottawa. Diffusé le 29 mai 2012. <http://www12.statcan.ca/census-recensement/2011/dp-pd/prof/index.cfm?Lang=F> (site consulté le 16 juillet 2012). Statistique Canada. 2007.

STATISTIQUE CANADA. *La Matapédia, Québec (Code2407) (tableau). Profils des communautés de 2006*, Recensement de 2006, produit n° 92-591-XWF au catalogue de Statistique Canada. Ottawa. Diffusé le 13 mars 2007. <http://www12.statcan.ca/census-recensement/2006/dp-pd/prof/92-591/index.cfm?Lang=F> (site consulté le 14 juin 2013).

WIKIPÉDIA [en ligne] http://fr.wikipedia.org/wiki/La_Matap%C3%A9dia page consulté le 16 juillet 2012

A large, faint, light gray decorative swirl or flourish graphic, resembling a stylized 'S' or a calligraphic flourish, positioned diagonally across the page. The graphic features a series of loops and curves, with a small cluster of dots at the top left. It is centered horizontally and vertically on the page.

MERCI AUX PARTENAIRES



Centre de santé et de services sociaux
de La Matapédia

