

Rapport d'activités



Fonds de développement des territoires

1^{er} avril 2019 au 31 mars 2020

*Au service du développement
de La Matapédia*



Table des matières

Page 3	Mot du préfet
Page 4	Bilan financier du FDT
Page 6	Priorité d'intervention 1: Supporter le développement de l'entrepreneuriat et de l'entreprise par des démarches de prospection et d'accompagnement des entreprises stratégiques visant la création et le maintien des emplois
Page 12	Priorité d'intervention 2: Travailler de concert avec les partenaires sur les défis liés à la rétention, à la formation et à l'attraction de la main-d'œuvre et poser des actions pour maximiser la productivité de nos entreprises locales
Page 13	Priorité d'intervention 3: Veiller à la mise en œuvre des plans d'action en développement touristique ainsi qu'en développement agricole et agroforestier du territoire
Page 15	Priorité d'intervention 4: Mettre en œuvre le plan de développement durable (Écoterritoire habité)
Page 16	Priorité d'intervention 5: Positionner La Matapédia comme territoire attractif pour la visiter, y demeurer, y travailler, y investir et y installer son entreprise
Page 17	Priorité d'intervention 6: Prioriser des projets structurants à l'échelle matapédiennne en y réservant des fonds
Page 20	Priorité d'intervention 7: Soutenir des projets et des initiatives locales et régionales dans une approche de projets structurants qui assure le dynamisme du milieu
Page 22	Priorité d'intervention 8: Appuyer des ententes à caractère régional et des ententes sectorielles prioritaires par la MRC et la région bas-laurentienne
Page 23	Priorité d'intervention 9: Poursuivre la réalisation des mandats de la MRC en matière de planification, d'aménagement et de développement du territoire
Page 25	Priorités d'intervention 2020-2021



Encore cette année, le bilan du service de développement démontre bien que La Matapédia est active. Le bilan 2019-2020 pose un regard sur les efforts et les dossiers que notre équipe a déployés tout autant que l'audace et la détermination de nos entrepreneurs et collectivités bien engagés dans l'avancement et le développement de notre région.

Peu importe le projet, une équipe dynamique tente d'accompagner les promoteurs avec professionnalisme. Les défis sont grands et exigent que nous soyons proactifs et novateurs. La MRC souhaite donc être un de ces acteurs engagés dans le milieu, avec le milieu et pour le milieu. Être à l'écoute des besoins et bien conseiller les promoteurs, telles sont nos priorités.

La MRC est donc très heureuse de compiler, pour l'année 2019-2020, 1.3 M\$ d'investissements auprès de promoteurs visionnaires et engagés en termes de développement social et économique dans La Matapédia.

En ce printemps 2020 où notre quotidien et plusieurs de nos façons de travailler ont été bousculés, le service de développement s'est rapidement adapté pour affronter la situation (COVID-19). En soutien à notre collectivité tout autant que pour les entreprises de notre région, le service a su démontrer qu'il est un service d'intervention essentiel. J'en profite pour féliciter le personnel du service de développement pour son dévouement, pour son ouverture et son professionnalisme.

Enfin, je veux remercier et féliciter les promoteurs de projets pour leur confiance, leur audace et leur désir de faire de La Matapédia un territoire qui n'a rien à envier aux autres. Bonne lecture du rapport détaillé du service de développement et souhaitons que 2020 puisse, malgré ces soubresauts actuels, permettre à nos collectivités et nos entreprises d'accomplir des projets et des perspectives d'avenir enrichissantes pour toutes et tous.

Chantale Lavoie
Préfet

Bilan financier du FDT

Entre le 1^{er} avril 2019 et le 31 mars 2020

Sommes reçues par le MAMH

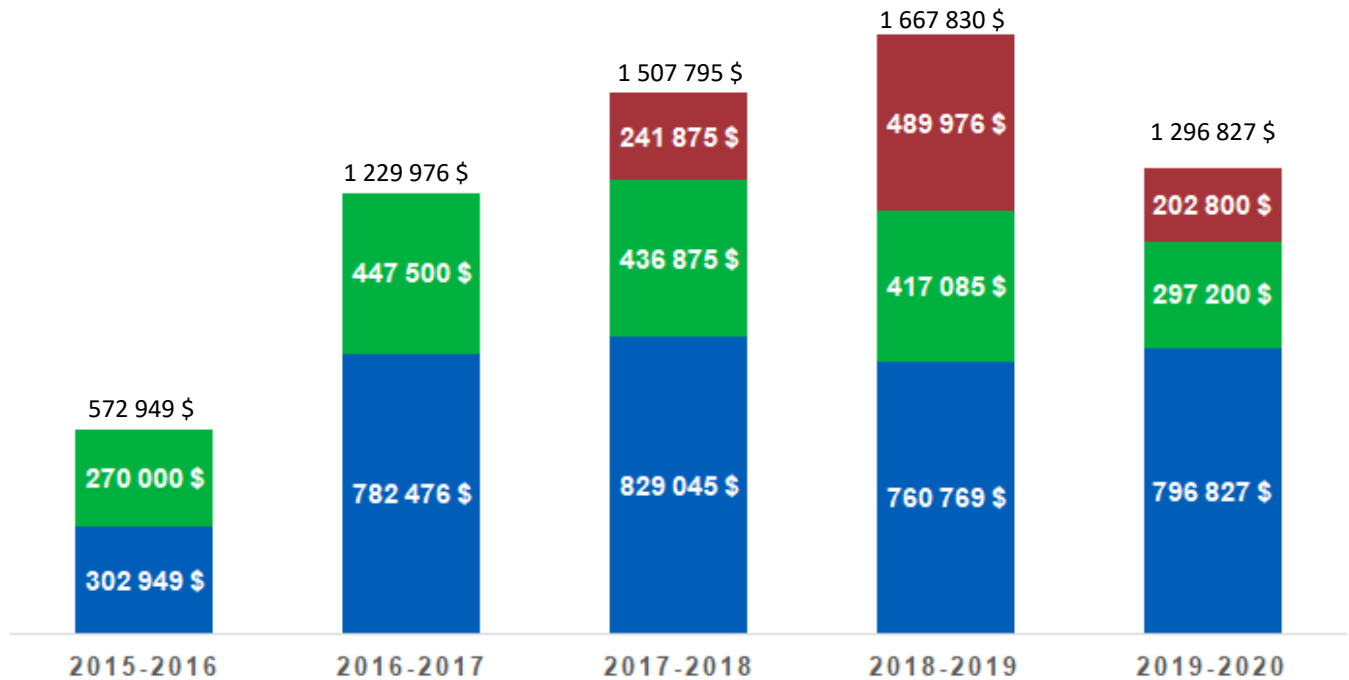
1 372 121 \$

Répartition de l'utilisation du Fonds et des montants utilisés ou versés à un bénéficiaire pour la réalisation de projets, en fonction des priorités d'intervention

Supporter le développement de l'entrepreneuriat et de l'entreprise par des démarches de prospection et d'accompagnement des entreprises stratégiques visant la création et le maintien des emplois	231 857 \$
Veiller à la mise en œuvre des plans d'action en développement touristique ainsi qu'en développement agricole et agroforestier du territoire	31 350 \$
Mettre en œuvre le plan de développement durable (Écoterritoire habité)	5 000 \$
Positionner La Matapédia comme territoire attractif pour la visiter, y demeurer, y travailler, y investir et y installer son entreprise	19 977 \$
Prioriser des projets structurants à l'échelle matapédiennne <ul style="list-style-type: none">- Culture et patrimoine- Transport collectif- Travailleur de rang	57 652 \$
Soutenir des projets et des initiatives locales et régionales dans une approche de projets structurants qui assure le dynamisme du milieu <ul style="list-style-type: none">- Maintenir une enveloppe financière réservée aux municipalités	260 400 \$
Appuyer des ententes à caractère régional et des ententes sectorielles prioritaires par la MRC et la région bas-laurentienne	50 340 \$
Poursuivre la réalisation des mandats de la MRC en matière de planification, de l'aménagement et de développement du territoire	140 250 \$
Montants consacrés aux dépenses d'administration admissibles (Accompagnement stratégique des conseillers)	575 294 \$

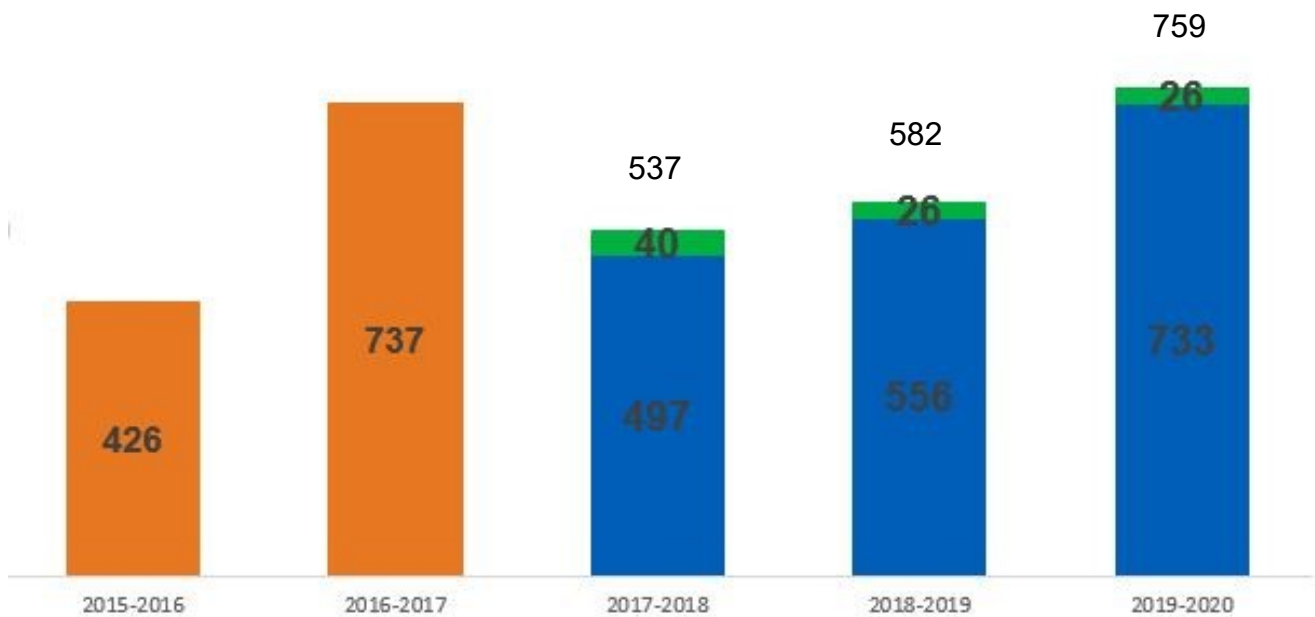
Contributions financières subventions (FDT) et prêts (FLI, FLS) excluant les dépenses administratives

■ Subventions, FLI et Pacte rural matapédien
 ■ FDT
 ■ FLI
 ■ FLS



Emplois créés et consolidés

■ Emplois créés et consolidés
 ■ Emplois consolidés
 ■ Emplois créés



Priorité d'intervention 1

Supporter le développement de l'entrepreneuriat et de l'entreprise par des démarches de prospection et d'accompagnement des entreprises stratégiques visant la création et le maintien des emplois

Le service de développement de la MRC a été très actif dans le soutien et l'accompagnement des entreprises. L'entrepreneur qui se présente au service de développement peut toujours compter sur **une offre de service diversifiée**. Que ce soit pour la préparation de leur plan d'affaires, l'élaboration de leurs prévisions financières ou pour les soutenir dans la recherche de financement, les conseillers en développement des affaires les accompagneront afin de mener leur projet à terme.

L'équipe du service de développement offre un soutien à l'entrepreneuriat, pour le démarrage d'entreprise, pour les projets d'expansion et de diversification, pour la relève et l'acquisition, pour des études de faisabilité et de marché ainsi que pour la commercialisation.

De l'aide financière est aussi disponible. Le **Fonds de développement des territoires** (FDT) est une aide financière sous forme de subvention. Le **Fonds local d'investissement** (FLI) et le **Fonds local de solidarité de La Matapédia** (FLS) visent quant à eux à répondre aux besoins des entreprises du territoire et participent aux projets de développement sous forme d'un prêt à terme aux entreprises privées à but lucratif ou d'économie sociale.

Le nombre de **projets d'entreprises accompagnées** dans la dernière année s'élève à **207**. Au total, **731 857 \$** ont été investis par le FDT, le FLI et le FLS **pour 28 projets d'entreprises**.

Dans une perspective de développement économique et entrepreneurial, la MRC de La Matapédia et la Chambre de commerce ont conclu une entente de partenariat le 11 décembre 2019. Cette entente vient officialiser les efforts de concertation des deux organismes pour dynamiser l'économie matapédiennne et soutenir le domaine entrepreneurial. Elle permet à la Chambre de commerce de poursuivre sa mission, qui est d'être la voix de la communauté des gens d'affaires qui unit et promeut les forces économiques de La Matapédia en promouvant l'achat local et en soulignant les bons coups du milieu entrepreneurial.

Le service de développement a également mis en œuvre une vaste étude sur le logement locatif du territoire, réalisée en partenariat avec Mallette.



Steve Ouellet, directeur du service de développement

- Coordonne, planifie, dirige et supervise l'ensemble des activités liées au service;
- Identifie et participe à des activités de prospection et de promotion du territoire;
- Effectue la veille des marchés, des tendances et opportunités de développement;
- Responsable de la gestion des programmes d'aide financière;
- Voit au réseautage des entrepreneurs et des intervenants socioéconomiques;
- Coordonne les comités de développement et d'investissement.

Les entreprises soutenues financièrement par le FDT, le FLI et le FLS entre le 1^{er} avril 2019 et le 31 mars 2020

Apexways
Aqua Zone Amqui inc.
Christian Chiasson
Club de golf Revermont
Conciergerie d'Amqui
Coop alimentaire de Saint-Noël
Coopérative de solidarité de Saint-Vianney
Coopérative de solidarité des Vents de Ste-Marguerite
Damabois
Entreprise forestière Lacombe et Ruel

Fene-Tech (3 projets)
Ferme du plaisir Dave Michaud
Ferme Nicolas Michaud
Galvatech 2000
Impression Alliance 9000 (2 projets)
La Cabane à Si-Ro Inc.
Les Jardins Cachés
Les productions Guillaume D'Astous
Les services agricoles de la Vallée 2006
MultiMécanique mobile
Résidence Oasis SENC.
Supermarché Berger

Tchèque ça inc.
Terra Fruits SENC.
Usinage Fournier

Mireille Sheehy, conseillère en développement des affaires

- Accompagne les promoteurs de différents secteurs économiques dans l'élaboration de leurs projets d'entreprise en les guidant dans la structuration et dans la réalisation de leur plan d'affaires, en réalisant des prévisions financières, en dispensant de l'information et des conseils sur le processus de réalisation ainsi que sur les programmes de soutien financier;
- Analyse les demandes d'aide financière;
- Contribue à dynamiser l'entrepreneuriat (Semaine de l'entrepreneuriat, Défi OSEntreprendre, Table jeunes);
- Est responsable de la mesure Soutien au travail autonome (STA).



Lanxin Zhang, conseillère en développement des affaires

- Assure un suivi stratégique auprès des entreprises;
- Accompagne les promoteurs de différents secteurs économiques dans l'élaboration de leurs projets d'entreprise en les guidant dans la structuration et dans la réalisation de leur plan d'affaires, en réalisant des prévisions financières, en dispensant de l'information et des conseils sur le processus de réalisation ainsi que sur les programmes de soutien financier;
- Analyse les demandes d'aide financière;
- Contribue à dynamiser l'entrepreneuriat (Journée Innovation, Importation et exportation).

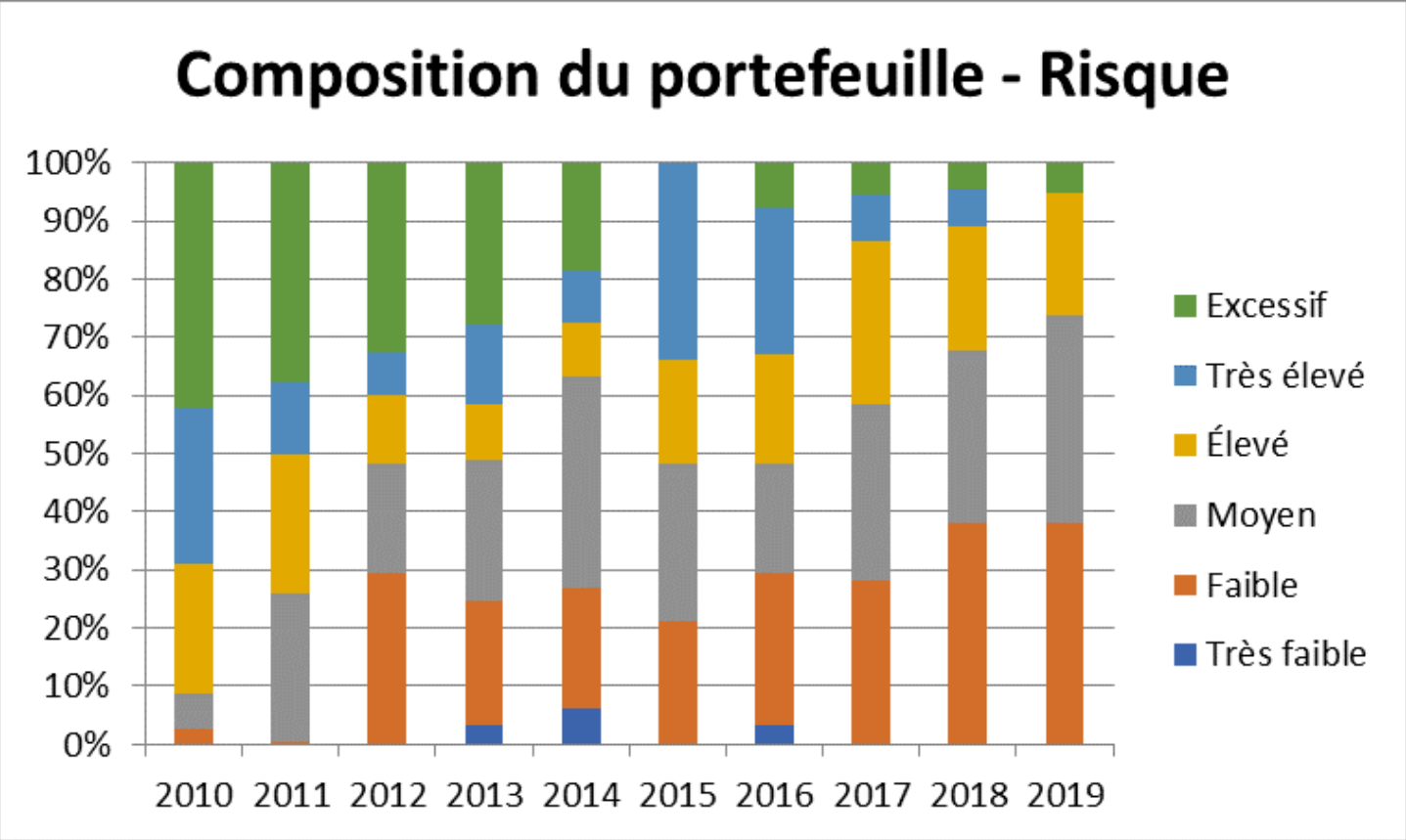


731 857 \$
totaux
(FDT, FLI, FLS)
pour 28 projets

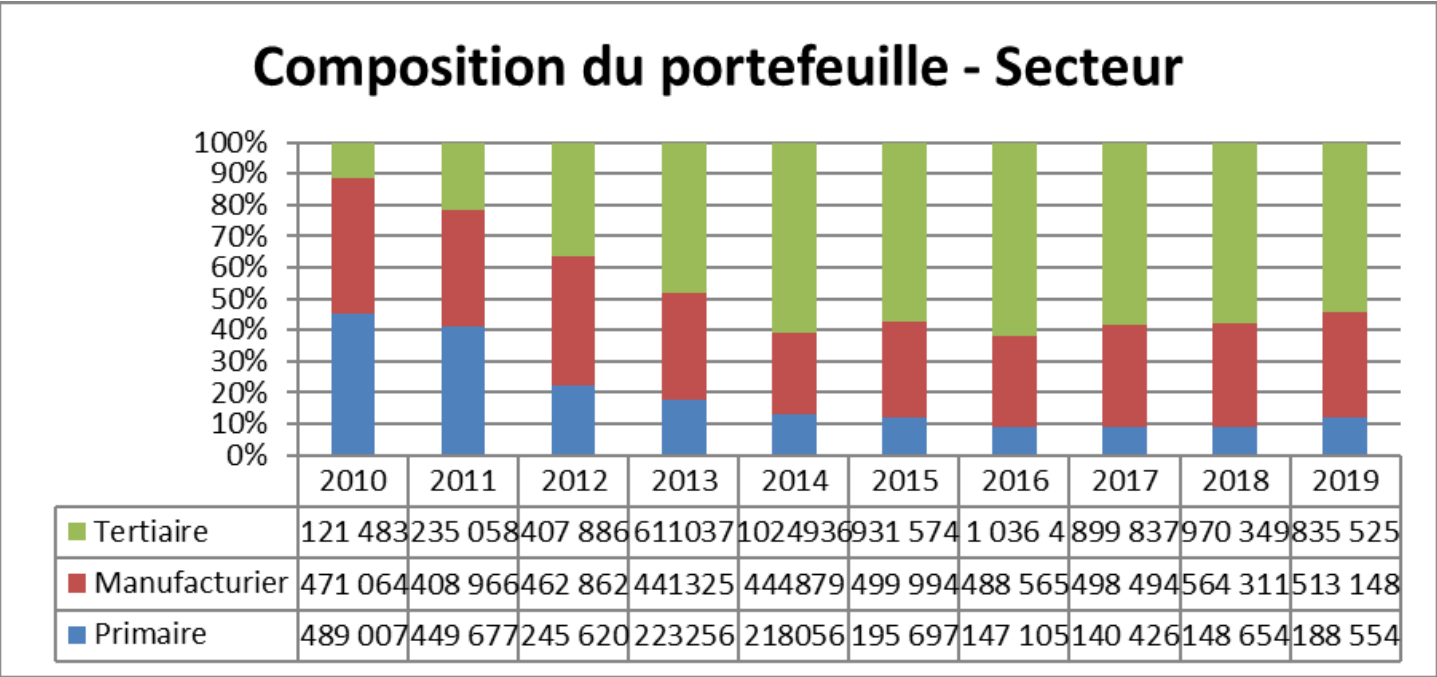
207

Projets d'entreprises accompagnées par un conseiller

En regardant le graphique de l'évolution du portefeuille FLI, de 2010 à 2019, on dénote la diversité de ce fonds selon le niveau de risque des projets soutenus. Le soutien à des projets risqués est possible grâce à l'équilibre recherché et nécessaire du soutien à des projets d'entreprise au risque modéré.

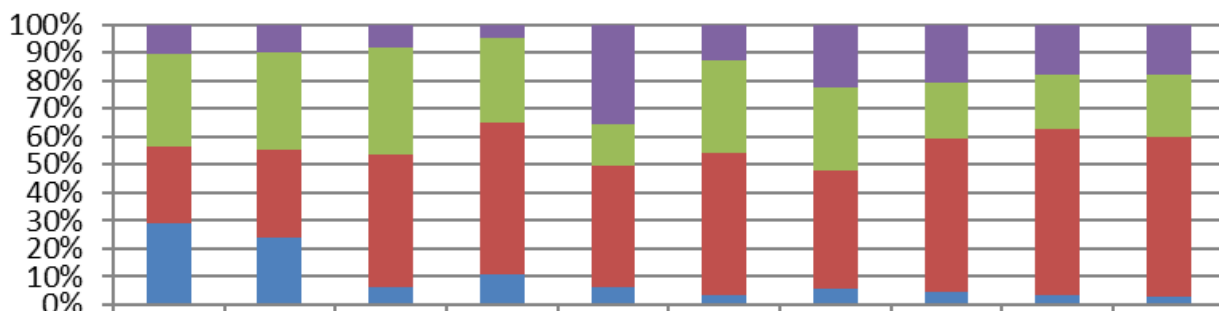


Le fonds permet de soutenir des projets de différents secteurs d'activité. Bien que le **secteur tertiaire** prenne une part grandissante de la composition du portefeuille, le fonds est toujours présent pour soutenir les projets des **secteurs primaire et manufacturier**.



La **nature des projets soutenus** au cours des dernières années est plus marquée pour les expansions, ce qui démontre une certaine santé financière et économique des entreprises de notre région qui sont dans la voie de la croissance.

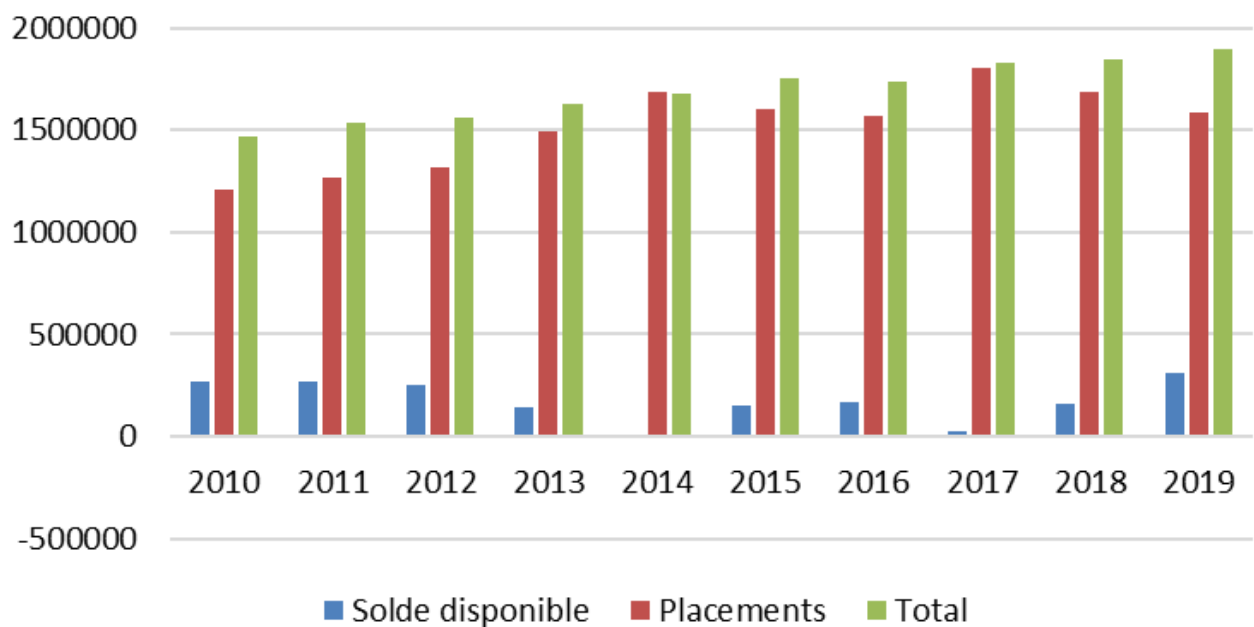
Composition du portefeuille - Nature



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
■ Acquisition	114 626	108 786	92 010	57 296	59 969	207 106	377 192	317 623	298 537	271 366
■ Consolidation	366 050	389 606	427 283	390 809	247 841	536 754	495 915	308 264	327 755	345 897
■ Expansion	306 650	347 314	526 561	690 552	732 701	830 410	707 872	842 515	999 879	873 712
■ Démarrage	321 747	269 264	70 514	136 961	107 634	52 994	91 166	70 356	57 143	46 251

Au 31 décembre 2019, le fonds FLI était à 1 892 475 \$, dont 1 586 026 \$ était placés. Le solde disponible était de 306 449 \$.

Fonds disponibles et placements - FLI



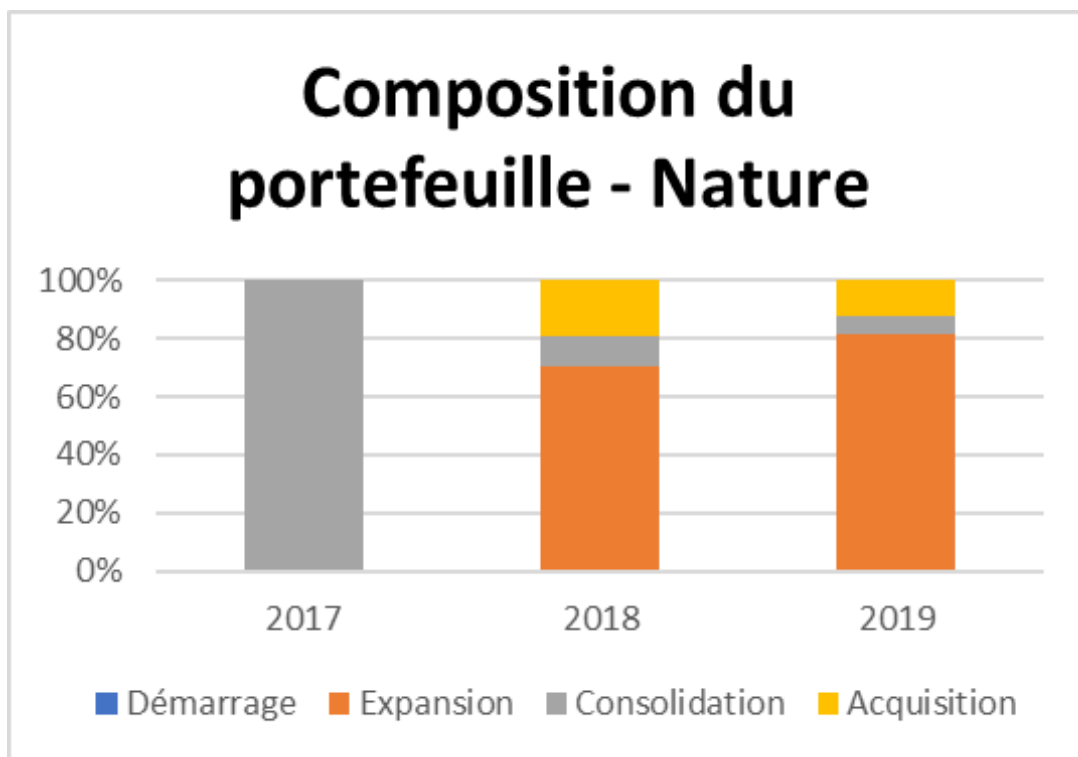
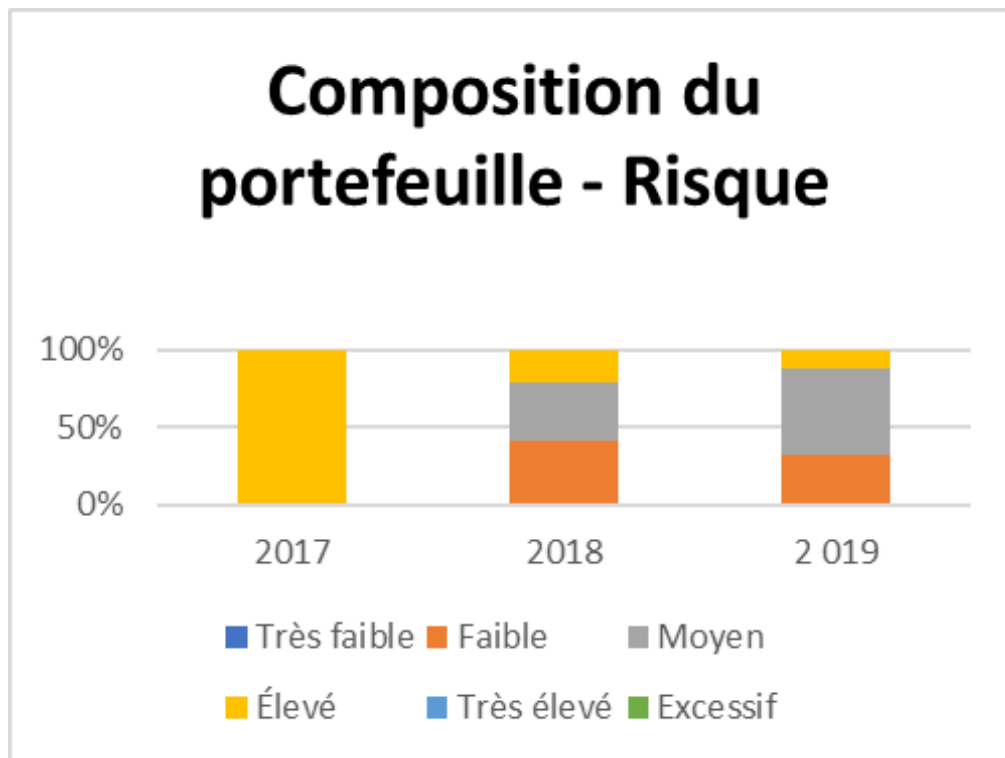
Fonds local d'investissement (FLI)

	31 décembre 2015	31 décembre 2016	31 décembre 2017	31 décembre 2018	31 décembre 2019
Nouveaux prêts autorisés	5	8	14	13	12
Prêts remboursés en totalité	6	9	10	10	10
Nombre de prêts en gestion	54	56	61	52	61
Valeur du portefeuille d'investissement	1 756 016 \$	1 738 913 \$	1 829 532 \$	1 844 094 \$	1 892 475 \$
Emprunt initial (MEI)	1 412 500 \$	1 412 500 \$	1 412 500 \$	1 412 500 \$	1 412 500 \$
Avoir propre à la MRC	343 516 \$	326 413 \$	417 032 \$	431 594 \$	479 975 \$
Valeur des placements	1 605 264 \$	1 569 028 \$	1 805 632 \$	1 683 314 \$	1 586 026 \$
Solde disponible pour placements	150 753 \$	69 885 \$	23 899 \$	160 780 \$	306 449 \$
Taux de rendement cumulatif	7,86 %	15,20 %	23,64 %	23,00%	25,91%
Taux de placement	90,11 %	89,56 %	98,63 %	90,75%	82,77%

Fonds local de solidarité (FLS)

Fonds local de solidarité	31 décembre 2017	31 décembre 2018	31 décembre 2019
Nouveaux prêts autorisés	6	11	9
Nombre de prêts en gestion	6	17	24
Montants octroyés	241 875 \$	410 176 \$	404 200 \$
Emprunt à FTQ	15 000 \$	45 000 \$	125 000 \$
Montant disponible FTQ pour emprunt	735 000 \$	705 000 \$	625 000 \$

FONDS LOCAL DE SOLIDARITÉ (FLS)



Priorité d'intervention 2

Travailler de concert avec les partenaires sur les défis liés à la rétention, à la formation et à l'attraction de la main-d'œuvre et poser des actions pour maximiser la productivité de nos entreprises locales

Dans le but de relever les défis de l'attraction et de la rétention de main-d'œuvre, le service de développement a conclu une entente avec la SADC de La Matapédia et le Centre local d'emploi d'Amqui pour maintenir le poste de **coordonnateur en recrutement et en rétention**. Cette ressource a comme mandat de développer une meilleure coordination entre nos efforts en attractivité/recrutement et les stratégies de recrutement de main-d'œuvre des employeurs de La Matapédia. Le coordonnateur s'assure également d'un meilleur suivi des candidatures des personnes immigrantes et d'offrir un suivi sur mesure aux employeurs après l'embauche d'une personne immigrante.



Quelques éléments du bilan de Recrutement La Matapédia :

- 38 entreprises partenaires;
- 250 curriculum vitae présentés aux entreprises, dont 140 candidats immigrants;
- 41 placements, dont 28 candidats en provenance de l'extérieur de la MRC;
- 6 candidats immigrants embauchés;
- Participation à l'activité de représentation du Bas-Saint-Laurent à la Maison des régions (février 2020);
- Présentation de La Matapédia et des possibilités d'emplois lors de salons de recrutement à Montréal, Québec, Rimouski et La Pocatière;
- Participation au séjour exploratoire (juin 2019);
- Membre du comité organisateur de la Semaine régionale de l'Emploi et de la Journée carrière des écoles secondaires de La Matapédia.

Le Service de développement a également poursuivi son soutien au développement de l'entrepreneuriat, notamment en étant très actif au sein du comité de la **Semaine matapédienne de l'entrepreneuriat**. Soulignons aussi notre contribution à la promotion du **Défi OS'Entreprendre**.

En raison de la situation liée à la COVID-19, la **Journée de l'Innovation**, et les activités de la Semaine régionale de l'emploi ont dû être annulées, de même que nos participations à d'importants salons de recrutement à Montréal.

Entre le 1^{er} avril 2019 et le 31 mars 2020, la mesure de **Soutien au travail autonome (STA)** a soutenu douze (12) nouveaux promoteurs. Ces entrepreneurs ont pu profiter d'un soutien technique de la part du Service de développement et d'un soutien financier, en collaboration avec le bureau de Service Québec d'Amqui.



Alexandre Lavoie, coordonnateur en recrutement et en rétention

- Effectuer des recherches de candidatures possibles à l'aide de sites de réseautage, de recommandations, d'associations professionnelles et d'autres méthodes jugées pertinentes dans le but de répondre aux besoins en main-d'œuvre des entreprises;
- Développer et maintenir des relations régulières avec les entreprises et mettre à jour les besoins de main-d'œuvre;
- Mettre en place une table des intervenants en ressources humaines (Table RH); Élaborer et mettre en application des stratégies de recrutement innovatrices, créatives et proactives à adopter selon les postes disponibles (sites d'affichage, réseaux sociaux, mission de recrutement, etc.).

Priorité d'intervention 3

Veiller à la mise en œuvre des plans d'action en développement touristique ainsi que pour le développement agricole et agroforestier du territoire

Parmi les actions entreprises, soulignons:

- 2^e édition de la carte d'attrait touristiques de La Matapédia imprimée en 7 000 copies et distribuée dans les bureaux d'accueil touristique de la Gaspésie et les attrait de la région;
- Création multimédia avec le tournage d'une vidéo hivernale et automnale pour terminer la série «La Matapédia est...»;
- Tournée photos d'attrait à l'été-automne 2019 par Zone Blanche Photo;
- Projet Viens faire ton tour... chocolaté! dans le cadre de l'initiative régionale Viens faire tour de Tourisme Gaspésie. Plus de 500 coffrets chocolatés confectionnés par les chocolatières de La Matapédia ont été vendus. L'initiative a été soulignée dans le journal Le Soleil, les médias locaux matapédiens et Gaspésiens;
- Présence au Salon Sports et Plaisirs d'hiver de Caraquet où plus de 200 copies des nouveaux dépliants La Matapédia l'hiver ont été distribuées;
- Amélioration de l'outil de recherche du site lamatapedia.ca afin de faciliter la recherche d'information et d'optimiser la rétention sur le site.



Statistiques web 1er avril 2019 au 31 mars 2020 :

- 32 447 visiteurs (99,6 % de nouveaux utilisateurs)
- Origine des visiteurs (Montréal 18 %, Amqui 15 %, Rimouski 11 %, Chicago 7 %, etc.)
- Âges = 21 % 25-34 ans, 20 % 35-44 ans et 19 % 55-64 ans
- Pages les plus visitées : Page d'accueil, Chute à Philomène, Parc régional de la Seigneurie du lac Matapédia, Calendrier, etc.
- Téléchargements principaux: carte touristique (434 fois), carte des sentiers de motoneige (115 fois)

Statistiques Facebook 1er avril 2019 au 31 mars 2020:

- 5 234 abonnés à la page Visitez La Matapédia = Augmentation de 5% d'abonnés
- 68 publications dans l'année, une moyenne de 2 212 personnes atteintes
- Meilleure publication = Première capsule vidéo - Plein air, 15 000 personnes atteintes



Anne-Julie Otis, conseillère en développement touristique

- Élabore et assure la mise en œuvre du plan de développement touristique du territoire;
- Coordonne la Table de concertation en développement touristique;
- Conseille le milieu touristique dans la réalisation de projets structurants;
- Assure la promotion du territoire matapédien pour en faire une destination incontournable en élaborant des stratégies de publicité.

En ce qui concerne les actions en développement agricole et agroforestier, voici quelques-unes des actions réalisées:

- Actualisation du plan d'action du PDZA et relance de la table sectorielle en agro-alimentaire de La Matapédia;
- Mise à jour de l'inventaire des terres en friches sur le territoire matapédien;
- Participation active à l'organisation de la semaine matapédienne de l'agriculture;
- Mise sur pied des programmes « jeunes trayeurs » et « jeunes bergers »;
- Soutien technique auprès des producteurs dans la mise en marché et la promotion des produits matapédiens au niveau local et provincial;
- Accompagnement des projets bas-laurentiens pour la mise en valeur des PFNL pour la noisette et le genévrier;
- Suivi technique du projet matapédien « Travailleur de rang »;
- Participation à la mise à jour de la planification stratégique de la table de concertation bio-alimentaire du BSL;
- Poursuite du projet ARTERRE sur le territoire matapédien;
- Soutien à l'organisation des activités du marché public matapédien;
- Lutte active contre la berce et ses impacts sur les terres agricoles.



SEMAINE DE
l'agriculture
MATAPÉDIENNE

Filière
des produits forestiers non ligneux
du Bas-Saint-Laurent



David Jacques, conseiller en développement des affaires - agroalimentaire

- Assure la mise en œuvre du plan de développement de la zone agricole (PDZA);
- Coordonne la table de concertation en développement agroalimentaire;
- Élabore des stratégies afin de soutenir le développement durable de l'agriculture et la pérennité des entreprises agricoles et agroalimentaires du territoire.

Priorité d'intervention 4

Mettre en œuvre le plan de développement durable (Écoterritoire habité)



L'Écoterritoire
habité de
LA MATAPÉDIA

Le Service de développement de la MRC de La Matapédia assume la coordination et la mise en œuvre de l'**Écoterritoire habité de La Matapédia**. Voici le suivi des actions qui ont été entreprises :

- Organisation du Sommet de La Matapédia qui a eu lieu le 30 octobre 2019;
- Plusieurs rencontres organisées dans le cadre de la mise à jour du plan d'action de l'Écoterritoire habité (secteur entreprise, santé, éducation, communautaire, forêt, culture, représentants du secteur industriel, etc.);
- Réalisation d'un bilan 2015-2019 de l'Écoterritoire habité;
- Trois conférences portant sur l'Écoterritoire habité, notamment lors du Rendez-vous du développement local et territorial de la FQM, à la MRC des Chenaux et au CMEC;
- Atelier sur le développement durable présenté dans le cadre de la Journée sur l'urgence climatique tenue le 27 septembre dernier;
- Rencontre avec des intervenants et des organisations quant au développement du Parc régional de la Seigneurie du lac Matapédia;
- Mise en œuvre de la deuxième année de l'initiative J'enseigne La Matapédia, en collaboration avec la CSMM;
- Accompagnement de projets régionaux, tels que Marchons La Matapédia, Travailleur de rang, CLC-COSMOSS, PAGIEPS, etc.);
- Accompagnement des six municipalités du secteur Ouest dans le cadre de rencontres d'échanges, en collaboration avec la conseillère en développement local et territorial;
- Bonification des politiques d'investissement de la MRC et mise à jour des axes d'intervention afin de faciliter l'arrimage avec la planification de l'Écoterritoire habité;
- Participation aux cercles de qualité du FDT afin d'assurer l'arrimage des projets avec l'Écoterritoire habité;
- Reddition de comptes des ententes de développement local du FDT;
- Parution de trois infolettres de l'Écoterritoire habité et mise à jour du site Internet;
- Coordination de la Fête des Moissons.



Stéphane Pineault, coordonnateur de l'Écoterritoire habité

- Assure la mise en œuvre des actions découlant de l'Écoterritoire habité;
- Favorise l'émergence de projets structurants et d'initiatives de développement;
- Participe à des comités régionaux en lien avec l'Écoterritoire habité de La Matapédia.

Priorité d'intervention 5

Positionner La Matapédia comme territoire attractif pour la visiter, y demeurer, y travailler, y investir et y installer son entreprise

Parmi les actions réalisées, soulignons:

- Coordination et réalisation des actions de l'an 3 du Plan régional en attractivité;
- Coordination avec le comité élargi des démarches pour le renouvellement du plan;
- Lancement du nouveau site Internet www.lamatapedia.ca, des capsules témoignages des nouveaux arrivants immigrants et de l'infolettre mensuelle Vivez La Matapédia! (plus de 200 abonnés);
- Participation aux salons de recrutement de Montréal et Québec;
- Visite de la région à des médecins potentiellement embauchés par le CISSS installation d'Amqui;
- Gestion de la Bourse Contact (4 bourses octroyées à des 36 ans et +);
- Accueil d'étudiants internationaux du CFPRO de Causapsal (recherche de logement et séance "Identité québécoise et choc culturel");
- Organisation de la Soirée des célibataires (50 personnes, août 2019 à Val-Brillant), d'activités mensuelles et d'un séjour exploratoire conjoint avec Place aux jeunes (novembre 2019);
- Suivi personnalisé avec des nouveaux arrivants de 36 ans et plus et/ou immigrants (recherche de logement, soutien pour l'accès à la francisation, réseautage, une dizaine de personnes soutenues) et poursuite de Matadopter (4 jumelages, 10 bénévoles recrutés);
- Deux Rendez-vous Bouffe...et Nous! (avril: 125 pers. à Lac-au-Saumon, septembre: 125 pers. à Saint-Damase) et lancement du livre des RDV;
- Diffusion du documentaire Bagages (Bibliothèque d'Alberville, Municipalité de Sayabec, Club des 50 ans et plus de Causapsal) et organisation d'une activité spéciale lors du Mois de l'histoire des Noirs du Québec, en collaboration avec la Cinéma Figaro d'Amqui;
- Organisation de deux activités sur la diversité interculturelle avec les Midis du Bistro de l'École Armand-Saint-Onge d'Amqui;
- Membre du comité organisateur de la Journée Carrière et production d'une capsule vidéo "Pourquoi j'ai choisi La Matapédia?";
- Rencontre avec la municipalité de Causapsal sur l'attractivité et accompagnement du Camp Sable Chaud pour son projet soutenu par le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration.



Isabelle Pinard, conseillère en développement, promotion et attractivité

- Voit à l'élaboration et à la réalisation d'un plan d'action concerté dans les domaines de la promotion, de l'accueil de nouveaux arrivants et de l'enracinement (rétention);
- Sensibilise et anime un réseau d'intervenants impliqués dans la promotion et l'attractivité du territoire;
- Fait la promotion de la MRC dans les secteurs du travail, des études, des affaires, de l'établissement;
- Organise des activités d'accueil;
- Coordination du projet pilote Bourses Projets Jeunesse.

Priorité d'intervention 6

Prioriser des projets structurants à l'échelle matapédienne en y réservant des fonds

La MRC priorise des projets structurants à l'échelle matapédienne en y réservant des fonds spécifiques:

- Transport collectif
- Entente de développement culturel
- Fête des Moissons
- Appui aux organisations locales / Fort Causap, Aqua-Neige, Gala de la Chambre de commerce
- Semaine de l'agriculture matapédienne
- Semaines de l'emploi
- Journée Innovation
- Travailleur de rang

De plus, pour une seconde édition, la MRC a proposé les **Bourses Projets Jeunesse**, projet soutenu par le Secrétariat à la jeunesse (SAJ). Les Bourses Projets Jeunesse permettront la réalisation de huit projets présentés par et pour des jeunes de 12 à 29 ans, pour un montant total de 35 000 \$:

- Arénacross d'Amqui (10 000 \$);
- Réfection du terrain de baseball de Lac-au-Saumon (9 000 \$);
- Deuxième vie au skatepark Pierre-Olivier-Fournier d'Amqui (8 000 \$);
- Festival d'Amqui (5 000 \$);
- Le Bistro, un lieu rassembleur (1 000 \$);
- Actualisation du terrain de balle-molle de Saint-Tharcisius (1 000 \$);
- Achats d'équipements à la Jeunathèque d'Amqui (500 \$);
- Comédie musicale Grease (500 \$).



Le personnel du Service de développement contribue aussi grandement à l'organisation d'**événements rassembleurs et mobilisateurs** tels que:

- La Fête des Moissons (octobre 2019, 150 participants);
- La Semaine matapédienne de l'entrepreneuriat (novembre 2019, 100 participants);
- La Semaine de l'agriculture matapédienne (février 2020, 250 participants).
- Journée d'urgence climatique (septembre 2019, 600 participants)
- Le Sommet de La Matapédia (octobre 2019, 150 participants);



Crédit photo : Avant-Poste

Politiques familiales municipales

- Formation de 8 comités de pilotage représentatifs des familles dans les municipalités participantes : Albertville, Amqui, Causapschal, Lac-au-Saumon, Sainte-Florence, Saint-Léon-le-Grand, Saint-Vianney et Val-Brillant;
- Formation d'un comité régional pour le renouvellement de la politique familiale de la MRC;
- Élaboration de 9 portraits socio-économiques des milieux ciblés ;
- Élaboration de 9 sondages sur mesure pour les municipalités participantes et la MRC;
- 987 ménages répondants aux sondages représentant 3120 personnes;
- 9 rapports d'enquête sur mesure;
- Environ 70 rencontres de travail;
- Livraison de 9 politiques et plans d'action en février 2020.



Virginie Beaudin-Houle, chargée de projet PFM-MADA

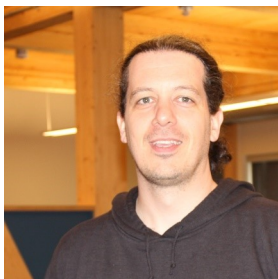
- Coordonne la mise à jour des politiques et plans d'action « Famille » (PFM) de la MRC, d'Albertville, Amqui, Causapschal, Lac-au-Saumon, Sainte-Florence, Saint-Léon-le-Grand, Saint-Vianney et Val-Brillant;
- A coordonné le renouvellement des politiques et plans d'action Aînés (MADA) de la MRC, des municipalités d'Albertville, Amqui, Causapschal, Lac-au-Saumon, Sainte-Florence, Saint-Léon-le-Grand, Saint-Moïse, Saint-Vianney et Val-Brillant.

Développement culturel

Les arts et la patrimoine contribuent à l'affirmation de l'identité matapédienne. Tel est le premier principe directeur de la **Politique culturelle de la MRC de La Matapédia**. En plus de soutenir techniquement et financièrement la mise en œuvre de projets culturels, la MRC agit pour la protection et la mise en valeur du patrimoine culturel et naturel, assure la promotion de la culture matapédienne et coordonne la concertation des acteurs culturels du milieu.

Voici différentes actions réalisées au cours de la dernière année:

- Mise en œuvre des actions de l'entente de développement culturel : Fonds d'action pour les bibliothèques (2 projets soutenus), Fonds de soutien aux initiatives culturelles et patrimoniales (10 projets soutenus, dont 4 en patrimoine), Moi à l'œuvre Matapédia (près de 200 jeunes participants aux ateliers et ayant visité l'exposition), développement du réseau de boîtes à livres (ajout de 10 boîtes), mandats confiés à Véronique Dupuis, consultante en histoire, pour la recherche et la rédaction au niveau "Archéologie" et "Écomusée", campagne de promotion "Une naissance, un livre", etc.;
- Soutien financier ciblé auprès de six organismes culturels matapédiens : Site patrimonial de pêche Matamajaw, TVC de La Matapédia, Salon des Mots de La Matapédia, Camp musical du lac Matapédia, Diffusion Mordicus, Cinéma Figaro;
- Organisation du 20e Salon des artistes et des artisans de La Matapédia et d'une activité de consultation "arts et culture" en vue de mettre à jour la Politique culturelle de la MRC de La Matapédia;
- Soutien personnalisé à différentes organisations et artistes pour des projets : Site patrimonial de pêche Matamajaw, Xavier Sénéchal, Nick Micho, École secondaire Armand-St-Onge, Municipalité d'Albertville, Ville de Causapscal, ReCEM, Et que ça danse!, etc.;
- Contribution à divers projets : Guide matapédien des loisirs, lieu de diffusion en arts visuels dans les bureaux de la MRC, conseil d'administration de Culture Bas-Saint-Laurent, infolettre culturelle, déménagement de la bibliothèque de Saint-Léon-le-Grand, réflexion sur l'avenir de la bibliothèque Les trésors de Delphine de Val-Brillant, gestion de la collection spécialisée à la bibliothèque de Saint-Cléophas, activités "Chef 101" avec l'Orchestre symphonique de l'Estuaire dans certaines écoles primaires, etc.



Pascal St-Amand, conseiller en développement culturel

- Coordonne l'entente de développement culturel de la MRC;
- Coordonne les activités du comité consultatif en culture et patrimoine;
- Coordonne le Salon des artistes et des artisans;
- Collabore avec le service d'aménagement sur certains dossiers relatifs à l'aménagement du territoire et l'urbanisme qui ont une incidence culturelle;
- Assure la diffusion de l'infolettre Le Cercle culturel.

Priorité d'intervention 7

Soutenir des projets et des initiatives locales et régionales dans une approche de projets structurants qui assure le dynamisme du milieu

Cet axe d'intervention représente un défi de taille pour l'équipe des conseillers du Service de développement qui, par des actions concrètes et solidaires des partenaires du milieu, travaillent jour après jour à le relever.

Depuis le début de l'année, les conseillères en développement local et territorial ont comptabilisé **3 500 heures d'interventions** directement sur le territoire des 18 municipalités matapédiennes.

Le fonds de développement des territoires a soutenu financièrement **18 projets** pour un montant de **260 400 \$**. De ce montant, une enveloppe de **90 000 \$** a été réservée aux municipalités pour les ententes de développement local.

Enfin, les conseillères en développement local et territorial, le conseiller en développement culturel et le coordonnateur à l'Écoterritoire sont membres de différents comités, comme: Défiiez la Vallée, la Table des partenaires COSMOSS, Travailleur de rang, PAGIEPS et la Table des agents de développement du Bas-Saint-Laurent.



Michèle Pâquet,
conseillère en développement
local et territorial

Sainte-Florence, Sainte-Marguerite-
Marie, Albertville, Causapscal, Lac-au-
Saumon, Saint-Alexandre-des-Lacs



Jessie Proulx
conseillère en développement
local et territorial

Saint-Vianney, Saint-Tharcisius,
Amqui, Saint-Léon-le-Grand, Saint-
Zénon-du-Lac-Humqui, Sainte-Érène



Pascale Turcotte
conseillère en développement
local et territorial

Saint-Damase, Saint-Noël, Saint-Moïse,
Sayabec, Saint-Cléophas, Val-Brillant

- Informent, assistent et conseillent les responsables locaux;
- Soutiennent les leaders locaux dans l'identification de leurs besoins et identifient avec eux différentes façons d'y répondre;
- Conseillent les différents milieux dans des initiatives de développement (social, culturel, touristique, patrimonial, économique et communautaire);
- Réalisent des interventions stratégiques et assurent la liaison entre les différents intervenants locaux et régionaux.

260 400 \$ du FDT
pour 18 projets

181 Projets structurants accompagnés par une conseillère

Les organismes soutenus financièrement par le FDT entre le 1^{er} avril 2019 et le 31 mars 2020

Artel / 100e anniversaire de la municipalité de Lac-Humqui

Corporation de développement de St-Alexandre / Étude de faisabilité de la Via Ferrata et tyroliennes

Club de golf Revermont / Travaux d'amélioration des infrastructures

Club de motoneige Vallée Matapédia Ltée / Acquisition d'une surfaceuse

Club de ski de fond Harfang des Neiges d'Amqui / Achat d'une motoneige et d'une remorque fermée

Faucus / Étude de préconception pour le renouvellement de l'exposition permanente

Fort Causap / Achat d'un camion réfrigéré

La Ruche BSL / Plateforme Web (année 2)

MRC de La Matapédia / Politique familiale municipale

Municipalité d'Alberville / Commémoration du centenaire d'Alberville

Municipalité de Lac-au-Saumon / Partage d'une ressource en loisir pour Lac-au-Saumon et St-Léon-le-Grand / Amélioration du camping de Lac-au-Saumon

Municipalité de Saint-Noël / 75e anniversaire de fondation

Serex / Renforcement de la capacité d'innovation en écoconstruction

Ville d'Amqui / Sécurisation et ajout de nouvelles pistes cyclables

Ville de Causapscal / Remplacement de la passerelle / Plan directeur d'aménagement du Parc de la Pointe

Les 18 municipalités de La Matapédia via les ententes de développement local et territorial



Priorité d'intervention 8

Appuyer des ententes à caractère régional et des ententes sectorielles prioritaires par la MRC et la région bas-laurentienne

Par la nature de ses mandats, le Service de développement est appelé à appuyer diverses ententes à caractère régional telles que la Table agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent, le Collectif régional de développement, le Conseil des arts et lettres du Québec et le Pôle d'économie sociale du Bas-Saint-Laurent. Un montant de **50 340 \$** a été consacré à l'accomplissement de cet axe.

- Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent (20 997 \$)
- Travailleurs de rue (15 000 \$)
- Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent (3 000 \$)
- Conseil des arts et des lettres (9 400 \$)
- Pôle d'économie sociale Bas-Saint-Laurent (1 943 \$)



**COLLECTIF RÉGIONAL
DE DÉVELOPPEMENT
DU BAS-SAINT-LAURENT**



Travailleurs de rue



**Conseil
des arts
et des lettres
du Québec**



MRC de Kamouraska, de La Matanie, de La Matapédia, de La Mills, des Basques, de Rimouski-Neigette, de Rivière-du-Loup et de Témiscouata | Villes de La Pocatière, de Matane, de Mont-Joli, de Rimouski et de Rivière-du-Loup | Le Collectif régional de développement et le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent



**PÔLE
D'ÉCONOMIE
SOCIALE
BAS-SAINT-LAURENT**

Priorité d'intervention 9

Poursuivre la réalisation des mandats de la MRC en matière de planification, de l'aménagement et du développement du territoire

Schéma d'aménagement et de développement (SAD)

Rédaction de divers avis relatifs au SAD :

- Certificats de conformité relatifs à des règlements d'urbanisme municipaux;
- Avis de conformité relatifs à certaines interventions gouvernementales;
- Avis d'opportunité relatifs à des règlements d'emprunt municipaux;
- Recommandations relatives à des demandes d'autorisation ou d'exclusion à la CPTAQ;
- Attestations de conformité relatives à certains projets nécessitant un certificat d'autorisation du MELCC.

Modifications du SAD :

- Entrée en vigueur du règlement 2019-04 dans le but d'intégrer les autorisations et les conditions émanant des décisions 359282 et 382761 de la CPTAQ en vertu de l'article 59 de la Loi sur la protection du territoire et des activités agricoles.

Autres avis en lien avec le SAD :

- Avis sur une demande d'agrandissement d'un îlot déstructuré à Val-Brillant;
- Avis sur la politique de gestion des eaux de ruissellement de l'organisme de bassin versant OBVMR;
- Avis sur une intervention sur un bâtiment public d'intérêt patrimonial (école Sainte-Ursule).

Dossiers d'aménagement et de développement à l'échelle de la MRC

Service régionalisé d'urbanisme :

- Rédaction d'une cinquantaine de règlements de modification des plans et règlements d'urbanisme des municipalités locales;
- Élaboration d'une esquisse d'aménagement en vue de la réalisation d'un terrain de camping sur un terrain de la municipalité de Sainte-Marguerite-Marie.

Service régionalisé d'inspection en bâtiment et en environnement :

- Service d'inspection dispensé à 15 municipalités et aux TNO;
- Émission de 1 443 permis et certificats pour une valeur de construction de 21.1 M \$.

Parc régional de la Seigneurie du lac Matapédia (SLM) :

- Gestion du parc régional de la SLM (planification, promotion et entretien du parc);
- Harmonisation des travaux avec le plan d'aménagement forestier intégré, le plan annuel de récolte des bois, l'entente d'exploitation du parc et la délégation de la gestion foncière.

Planification d'aménagement intégré des terres publiques intra-municipales (PAI) :

- Enjeux de planification et concept d'aménagement et de développement des TPI.

Plan régional des milieux humides et hydriques (PRMHH) :

- Mandat d'inventaire des milieux humides par Canards illimités Canada.
- Entente de collaboration et d'utilisation des métadonnées des milieux humides de l'Agence forestière du BSL.
- PISRMM (Plan d'intervention de sécurité routière en milieu municipal) : Dossier socio-économique et d'occupation du territoire.
- TIAM (Territoires incompatibles aux activités minières) : Délimitation des TIAM selon l'OGAT sur les activités minières.
- ZIS (Zone d'intervention spéciale) : Avis et argumentaire sur la détermination des zones inondables de la MRC.

Évaluation des sites potentiels pour une plateforme de compostage et d'enfouissement.

Suivi de la Loi sur les hydrocarbures et collaboration à la création des comités de suivi.

Création d'une commission d'aménagement responsable des dossiers d'aménagement régionaux (ex. : SAD, OGAT, PAI, PRMHH, etc.).

Orientations 2020

La mise en place du **Fonds Régions et Ruralité** avec un volet équivalent au FDT va nous amener à **mettre à jour nos politiques d'investissements** pour le soutien aux entreprises et le soutien aux projets structurants;

L'arrivée de nouveaux volets au Fonds Régions et Ruralité, au niveau du soutien à la vitalisation et des projets signature Innovation, va nous amener à **réviser des politiques** pour bien administrer ces nouveaux fonds;

Mise en œuvre des mesures de soutien au développement qui origine de l'abolition du fonds de prévoyance pour les projets éoliens du Bas-Saint-Laurent;

Mise en œuvre de la planification territoriale actualisée de notre Écoterritoire habité;

Début de nouvelles ententes :

- Mobilisation-Diversité – Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration;
- Stratégie jeunesse en milieu municipal – Secrétariat à la jeunesse;
- Fonds Régions et Ruralité.

Fin des révisions des **politiques familiales** municipales des 8 municipalités et du plan régional de la MRC;

Poursuite de la mise en œuvre des plans d'action :

- Écoterritoire habité de La Matapédia;
- Plan stratégique régional en tourisme;
- Plan de développement de la zone agricole de La Matapédia;
- Plan régional d'attractivité 2020-2025;
- Entente de développement culturel 2018-2020.

Accompagner les entreprises dans leur besoin de main-d'œuvre par l'entremise du service de recrutement et rétention;

Demeurer à l'affût des nouveaux programmes dont le renouvellement de l'entente avec le MIFI;

Maintien et bonification des enveloppes financières en place pour des investissements par l'entremise des politiques d'investissement et de fonds dédiés à des activités de développement spécifiques;

Gestion efficiente des fonds d'investissement (FLI-FLS) sera poursuivie afin d'assurer un rendement optimal, limiter les pertes potentielles et offrir des taux d'intérêt compétitifs à nos organisations créatrices d'emplois;

Poursuite de l'accompagnement technique pour les communautés, les organisations, les entreprises, les acteurs de développement et les bénévoles dans la réalisation de projets porteurs pour le développement de La Matapédia.



420, Route 132 Ouest
Amqui (Québec) G5J 2G6

☎ 418 629-2053 📠 418 629-3195

✉ administration@mrcmatapedia.quebec
www.mrcmatapedia.qc.ca
www.facebook.com/mrcmatapedia