

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Fonds régions et ruralité (FRR)
Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023

Au service du développement de La Matapédia



Table des matières

Page 1	Mot de la préfète
Page 2	Bilan financier du FRR
Page 4	Priorité d'intervention 1: Supporter le développement et la promotion de l'entrepreneuriat et de l'entreprise.
Page 6	Priorité d'intervention 2: Travailler pour la rétention et l'attraction de la main-d'oeuvre afin de maximiser la productivité de nos entreprises.
Page 7	Priorité d'intervention 3: Veiller à la mise en oeuvre des plans d'action en développement touristique, agricole, agroforestier et de développement durable de notre Écoterritoire habité.
Page 10	Priorité d'intervention 4 : Positionner La Matapédia comme territoire attractif pour la visiter, y demeurer, y travailler et y investir.
Page 12	Priorité d'intervention 5: Prioriser des projets collectifs (Culture et patrimoine, Transport collectif) tout en soutenant des projets et des initiatives locales et régionales dans une approche structurante pour le milieu.
Page 16	Priorité d'intervention 6: Appuyer des ententes à caractère régional et des ententes sectorielles prioritaires par la MRC et le Bas-Saint-Laurent.
Page 17	Priorité d'intervention 7: Soutenir les municipalités locales en expertise professionnelle territoriale (culturel, touristique, attractivité, etc.).
Page 17	Priorité d'intervention 8: Poursuivre la réalisation des mandats de la MRC en matière de planification de l'aménagement et du développement de son territoire.
Page 19	Orientations 2024.

Bonjour à vous !

La dernière année a été complexe pour les entrepreneurs et gestionnaires matapédiens. Le maintien des hauts taux d'intérêt et la courbe inflationniste viennent bousculer leurs projets et les coûts qui y sont associés. Nous sommes donc très heureux de voir que, malgré tout, plusieurs de nos entrepreneurs investissent toujours et poursuivent la croissance et le développement de leur entreprise. Nous devons même être encore plus fiers d'être partenaire financier ou en accompagnement dans la conjoncture actuelle.

L'achat local demeure encore et toujours très important pour le maintien et la survie de notre vitalité territoriale et celle de nos entreprises. C'est d'ailleurs pourquoi toute l'équipe du service de développement demeure accessible et active auprès des entreprises et organismes de notre milieu. Certaines décisions ne sont pas simples et nous travaillons évidemment à les accompagner afin de faciliter et prévoir les complexités qu'ils pourraient vivre à court, moyen et même long terme. Nous souhaitons, tout comme eux, la réussite de leurs projets dans l'échiquier d'affaires matapédien.

Encore une fois, la MRC est heureuse de comptabiliser 1 060 057 \$ d'investissement auprès des entreprises et organisations matapédiennes par l'intermédiaire du Volet 2 du Fonds régions et ruralité (FRR) et de nos fonds d'investissement. Nous sommes heureux de soutenir le dynamisme et les initiatives de nos organisations et nos entreprises. Pour ce faire, ils peuvent compter sur le professionnalisme et l'implication de l'équipe du service de développement. Merci d'ailleurs à tous les membres de cette équipe pour leur contribution aux belles réussites du milieu.

Nous espérons que le contexte économique et social s'assouplira pour nos organisations, que la pénurie de main-d'œuvre et les défis du logement pourront également se résorber pour permettre, comme toujours, à notre solidarité et à notre détermination de maintenir le cap et assurer à notre région un déploiement positif.

Chantale Lavoie
Préfète



Bilan financier du FRR

Entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2023

Sommes reçues par le MAMH 1 781 418 \$

Répartition de l'utilisation du Fonds et des montants utilisés ou versés à un bénéficiaire pour la réalisation de projets, en fonction des priorités d'intervention

Supporter le développement et la promotion de l'entrepreneuriat et de l'entreprise 557 291 \$

Travailler pour la rétention et l'attraction de la main-d'oeuvre afin de maximiser la productivité de nos entreprises 1 751 \$

Veiller à la mise en œuvre des plans d'action en développement touristique, agricole, agroforestier et de développement durable de notre Écoterritoire habité 220 303 \$

Positionner La Matapédia comme territoire attractif pour la visiter, y demeurer, y travailler, y investir et y installer son entreprise 100 754 \$

Prioriser des projets collectifs (culture et patrimoine, transport collectif) tout en soutenant des projets et des initiatives locales et régionales dans une approche structurante pour le milieu
Maintenir une enveloppe financière réservée aux municipalités 292 402 \$

Appuyer des ententes à caractère régional et des ententes sectorielles prioritaires par la MRC et la région bas-laurentienne 67 090 \$

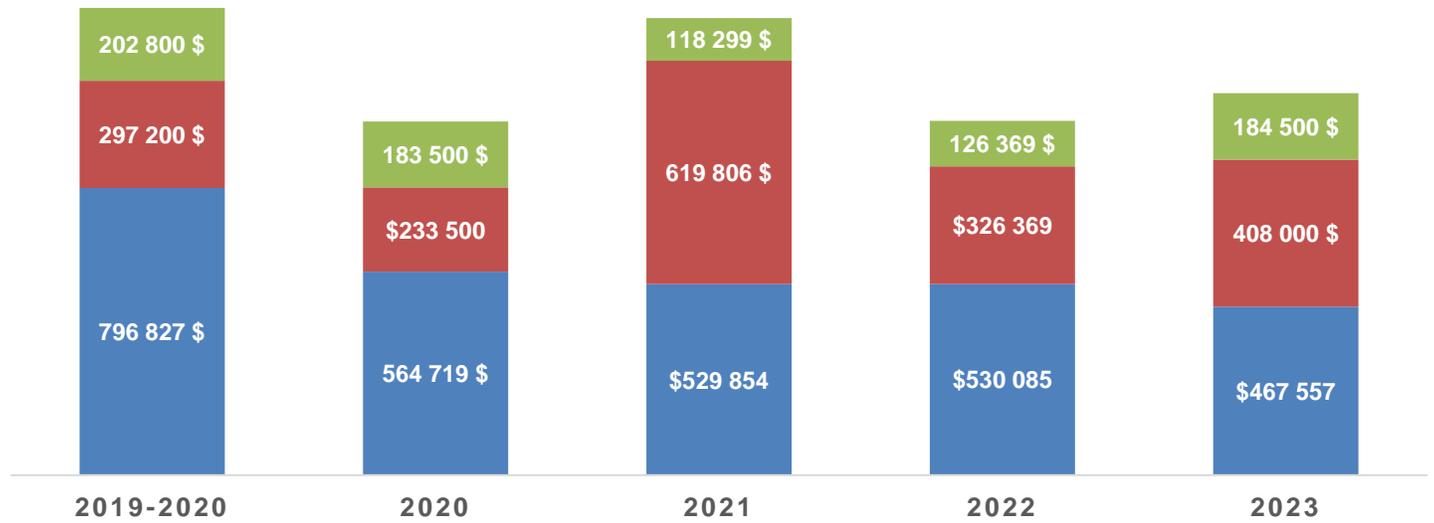
Soutenir les municipalités locales en expertise professionnelle territoriale (culturel, touristique, attractivité, etc.) 258 139 \$

Poursuivre la réalisation des mandats de la MRC en matière de planification, de l'aménagement et de développement du territoire 184 040 \$

Montants consacrés aux dépenses d'administration admissibles et à l'accompagnement stratégique des conseillers 99 648 \$

Contributions financières subventions (FDT/FRR) et prêts (FLI, FLS) excluant les dépenses administratives

■ FDT/FRR ■ FLI ■ FLS



EMPLOIS CRÉÉS ET CONSOLIDÉS

■ Emplois consolidés ■ Emplois créés



Priorité d'intervention 1

Supporter le développement et la promotion de l'entrepreneuriat et de l'entreprise

L'équipe du service de développement a poursuivi son soutien à l'entrepreneuriat pour le démarrage d'entreprise, les projets d'expansion et de diversification, la relève et l'acquisition, des études de faisabilité et de marché ainsi que la commercialisation.

Pour faire face aux enjeux de développement, la MRC compte principalement sur des leviers de financement comme les revenus éoliens qui ont permis la mise en place de mesures de développement et le **Fonds Régions et Ruralité (FRR) avec les volets 2, 3 et 4**. La MRC a adopté le **cadre de vitalisation 2021-2025** en juin 2021 et a adopté la Signature-Innovation en agriculture en septembre 2022. Le **Fonds local d'investissement (FLI)** et le **Fonds local de solidarité de La Matapédia (FLS)** visent quant à eux à répondre aux besoins des entreprises du territoire et participent aux projets de développement sous forme d'un prêt à terme aux entreprises privées à but lucratif ou d'économie sociale.

La MRC est aussi partenaire grâce à des ententes avec la Chambre de commerce de la MRC de La Matapédia, le Réseau Accès Crédit et la plateforme de socio-financement La Ruche BSL.

Le nombre de projets d'entreprises accompagnés dans la dernière année par une conseillère au développement des affaires s'élève à 254. Au total, 1 060 057 \$ ont été investis par le FRR, le FLI et le FLS pour 35 projets d'entreprises. Cela a notamment permis la création de 39 emplois, tout en consolidant 331 emplois.

L'année 2023 a été marquée par le déploiement de services d'accompagnement bonifié pour les entrepreneurs. Par le biais d'une entente (2021-2025) avec le ministère de l'Économie et de l'Innovation et de la réalisation d'un plan d'intervention et d'affectation des ressources entériné par le conseil de la MRC en juin 2021, nous avons pu procéder à l'embauche d'une nouvelle ressource pour le soutien au développement des entreprises en mars 2023. Le mandat de la ressource est principalement axé sur le soutien direct à la petite entreprise dans les différentes fonctions de l'entreprise. Rappelons que la démarche Accès entreprise Québec vise notamment à bonifier l'offre de services et d'accompagnement des entreprises dans toutes les régions du Québec.

Stéphane Pineault, directeur du service de développement

- Coordonne, planifie, dirige et supervise l'ensemble des activités reliées au service;
- Identifie et participe à des activités de prospection et de promotion du territoire;
- Effectue la veille des marchés, des tendances et opportunités de développement;
- Responsable de la gestion des programmes d'aide financière;
- Voit au réseautage des entrepreneurs et des intervenants socioéconomiques;
- Coordonne les comités de développement et d'investissement.



**Les entreprises soutenues
financièrement par
le FRR, le FLI et le FLS entre le
1^{er} janvier et le 31 décembre 2023**

Auberge Camping du Lac Malcom inc.
Resto Pub chez Ti-Bouleau
Garage Johnson
Dépanneur St-Tharcisius coopérative de solidarité
Ferme Jérélie senc.
Auberge Beauséjour
Mécanique et Transport Jeffrey Fraser
Ferme Jodaric inc.
9265-7428 Québec inc (Junior Gendron)
Damabois Inc.
Pro Pieux Fondations BSL
Entreprises forestières Aurèle Thériault inc.
Promo M
Techéol inc.
Auberge l'Ambassadeur inc.
Gym ArtFitness
Ferme Philauma inc.
TVC de La Matapédia
Atelier Berubey inc.
SERV
Sélecthôtel Amqui
Ferme Jolipré Holstein inc.
Garage coop d'Alberville
Aide-Maison Vallée de La Matapédia
Atelier de soudage M. Poirier inc.
Ferme Sayabec
Ferme Bérub'œuf inc.
Galvatech 2000
Ferme Gabriel St-Laurent
Clinique d'hygiène dentaire Léonie B-Roy
Clinique chiropratique d'Amqui
Valérie C Design
Sonia Imbeault, joaillière
Brikologik
Ferme Lescal inc.

254

**Projets d'entreprises accompagnées par
une conseillère**

1 060 057 \$ total

(FRR, FLI, FLS) pour 35 projets

Mireille Sheehy, conseillère en développement des affaires

- Accompagne les promoteurs de différents secteurs économiques dans l'élaboration de leurs projets d'entreprise
- Analyse les demandes d'aide financière;
- Contribue à dynamiser l'entrepreneuriat (Semaine de l'entrepreneuriat, Défi *OSE*Entreprendre);
- Est responsable de la mesure Soutien au travail autonome (STA).



Lanxin Zhang, conseillère en développement des affaires

- Accompagne les promoteurs de différents secteurs économiques dans l'élaboration de leurs projets d'entreprise ;
- Analyse les demandes d'aide financière;
- Contribue à dynamiser l'entrepreneuriat (Journée Innovation, importation et exportation).



Virginie Chénard, conseillère en développement des affaires

- Accompagne les promoteurs, plus particulièrement de la petite entreprise (5 employés et moins) dans le service-conseil relié aux différentes fonctions de l'entreprise ;
- Analyse les demandes d'aide financière.



Priorité d'intervention 2

Travailler pour la rétention et l'attraction de la main-d'œuvre afin de maximiser la productivité de nos entreprises

Dans le but de relever les défis de l'attraction et de la rétention de main-d'œuvre, la mesure Accès entreprise Québec a été mise à contribution pour maintenir le poste de coordonnateur au recrutement et à la rétention. Cette ressource a comme mandat de développer une meilleure coordination entre nos efforts en attractivité/recrutement et les stratégies de recrutement de main-d'œuvre des employeurs de La Matapédia. Au cours de l'année 2023, ce sont 43 entreprises qui ont été soutenues dans leur démarche de recherche de main-d'œuvre. Le coordonnateur s'assure également d'un meilleur suivi des candidatures des personnes immigrantes et d'offrir un suivi sur mesure aux employeurs qui le désirent après l'embauche d'une personne immigrante.

Le Service de développement a également poursuivi son soutien au développement de l'entrepreneuriat, notamment par son appui à la promotion du Défi OSEntreprendre et par le développement de formations adaptées aux besoins des entrepreneurs en collaboration avec nos partenaires.

La MRC assure également le suivi de la mesure de Soutien au travail autonome (STA). Ces entrepreneurs ont pu profiter d'un soutien technique de la part du Service de développement et d'un soutien financier, en collaboration avec le Bureau de Services Québec d'Amqui.



Ihsan Nagy, coordonnateur en recrutement et en rétention



- Effectuer des recherches de candidatures possibles à l'aide de sites de réseautage, de recommandations, d'associations professionnelles et d'autres méthodes jugées pertinentes dans le but de répondre aux besoins en main-d'œuvre des entreprises;
- Développer et maintenir des relations régulières avec les entreprises et mettre à jour les besoins de main-d'œuvre;
- Élaborer et mettre en application des stratégies de recrutement innovatrices, créatives et proactives à adopter selon les postes disponibles (sites d'affichage, réseaux sociaux, mission de recrutement, etc.).

Priorité d'intervention 3

Veiller à la mise en œuvre des plans d'action en développement touristique, agricole, agroforestier et de développement durable de notre Écoterritoire habité

Développement

- Renouvellement du concept de carte touristique avec un nouveau graphisme;
- Mise à jour du site web – lamatapedia.ca;
- Accompagnement d'entreprises et organismes dans leur développement touristique :
 - Coopérative de plein air de La Matapédia;
 - Site patrimonial de pêche Matamajaw;
 - Parc régional de Val d'Irène;
 - L'expérience Premières Mémoires;
 - Auberge Beauséjour;
 - Le Camping d'Amqui.



Source : Blakar Média

Parc régional de la Seigneurie-du-lac-Matapédia;

- Réalisation d'actions dans le cadre du PAFSSPA;
 - Achats de toilettes écologiques et de cabinets;
 - Agrandissements du stationnement du dépôt à Soucy;
 - Remplacement de l'ensemble de la signalisation de sentiers.
- Lancement de l'appel d'offres sur invitation pour le renouvellement du Plan directeur d'aménagement et de développement;
- Acceptation de l'offre de la Coopérative de travailleurs le Picbois et rencontre de démarrage;
- Suivi du projet de cartographie de la Route Bleue.

Marketing

- Tournée de photos été-automne 2023 – Maxime Amyot;
- Participation au Salon de la motoneige et du quad de Québec du 3 au 5 novembre 2023;
- Campagnes promotionnelles majeures avec tourisme Gaspésie (été-hiver);
- Alimentation de la section des régions : <https://www.tourisme-gaspesie.com/fr/decouvrir/regions/la-matapedia.html>;
- Accueil de journalistes sur le territoire.

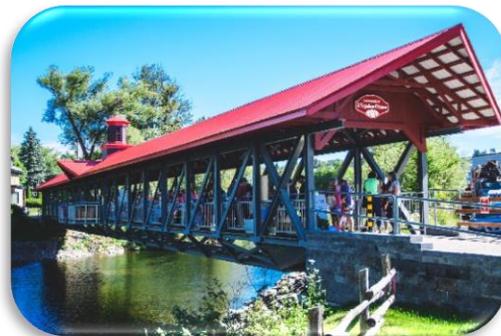
Anne-Julie Otis, conseillère en développement touristique

- Élabore et assure la mise en œuvre du plan de développement touristique du territoire;
- Coordonne la Table de concertation en développement touristique;
- Conseille le milieu touristique dans la réalisation de projets structurants;
- Assure la promotion du territoire matapédien pour en faire une destination incontournable en élaborant des stratégies de publicité.



En ce qui concerne les actions en développement agricole et agroforestier, voici quelques-unes des actions réalisées :

- Pour une deuxième année, coordination du **Marché Nomade des producteurs de La Matapédia**. Se voulant indépendant, mais complémentaire du Marché public matapédien, le Marché Nomade, un marché ambulant se tenant les samedis, s'est déplacé dans six municipalités. Quatorze marchés Nomade ont eu lieu en 2023 engendrant un chiffre d'affaires dépassant 50 000 \$;
- Tenue de la 4^e édition de **La Matapédia en cadeau**. À la suite de l'immense succès des éditions antérieures, les entreprises et la population sont à nouveau invitées à offrir des boîtes de produits agroalimentaires locaux à leurs proches. Depuis 2020, ce sont plus de 100 000 \$ qui ont été remis aux producteurs et transformateurs matapédiens avec plus de 2000 boîtes vendues;
- Création d'un programme d'aide financière pour la **remise en culture des terres agricoles dévalorisées (TAD)**. Depuis son lancement en avril, ce sont déjà plus de 50 hectares qui seront remis en culture dès l'an prochain, contribuant au dynamisme du secteur agricole de notre MRC;
- Participation de la MRC au programme éducatif **Jeunes bergers et Initiation à la mécanique agricole**. Ces formations visent à intéresser les jeunes Matapédiens aux métiers du monde agricole;
- Soutien à la création de **paniers de légumes locaux à petit prix**. Cette initiative, pilotée par Moisson Vallée, visait à rendre les légumes de chez-nous accessibles aux familles à faible revenu de notre territoire. Pendant la saison estivale, les familles sélectionnées ont reçu quatre paniers subventionnés à 75%;
- Publication du **Répertoire agroalimentaire de La Matapédia**. Ce dépliant, expédié dans tous les foyers matapédiens ainsi que dans les bureaux d'information touristique de la MRC, fait également la promotion touristique de nos plus beaux paysages agricoles.



David Jacques, conseiller en développement des affaires - agroalimentaire

- Assure la mise en œuvre du plan de développement de la zone agricole (PDZA);
- Coordonne la table de concertation en développement agroalimentaire;
- Élabore des stratégies afin de soutenir le développement durable de l'agriculture et la pérennité des entreprises agricoles et agroalimentaires du territoire.

Le Service de développement de la MRC de La Matapédia assume la coordination et la mise en œuvre de **l'Écoterritoire habité de La Matapédia**. Voici le suivi des actions qui ont été entreprises :



**L'Écoterritoire
habité de
LA MATAPÉDIA**

- Mise en œuvre du plan d'action 2020-2025 de l'Écoterritoire habité;
- Adoption, par la MRC, de la **Journée de La Matapédia** qui a lieu le 26 mai de chaque année. Première édition en mai 2023;
- Poursuite du plan d'action de **l'Alliance pour la solidarité (PAGIEPS, prolongation de l'initiative avec des sommes supplémentaires de 128 133 \$**. Les travaux prennent fin en mars 2024;
- Accompagnement de projets régionaux, tels que l'élaboration de la politique de développement social ;
- Poursuite de la **collaboration interMRC avec les MRC de Bellechasse et de Côte-de-Beaupré, appelée les Ateliers de Savoirs partagés**, pour établir une collaboration à long terme en matière de développement local en travaillant sur des enjeux communs. **Visites exploratoires** dans la Côte-de-Beaupré en mai (4 représentants matapédiens) et dans Bellechasse en octobre (4 représentants matapédiens) ;
- Coordination de la **Table régionale famille**, le comité de suivi de la PFM;
- Participation au **comité MADA Vieillir en santé** (avec le CISSS);
- Engagement d'une nouvelle conseillère en développement social dans le cadre de l'entente sectorielle en développement social



Nancy Bérubé, conseillère en développement social



- Coordonne la mise à jour des politiques MADA dans les municipalités;
- En collaboration avec le comité de coordination local, assure le suivi financier des initiatives et le plan d'action de l'Alliance pour la solidarité (PAGIEPS);
- Coordonne l'initiative des Ateliers des savoirs partagés;
- Participe à différents dossiers municipaux touchant au développement social.

Priorités d'intervention 4

Positionner La Matapédia comme territoire attractif pour la visiter, y demeurer, y travailler et y investir

Parmi les actions réalisées, soulignons :

- Mise en œuvre des actions du **Plan régional d'attractivité**;
- Coordination des actions prévues à l'entente du **Programme Appui aux Collectivités** du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI);
- Co-organisation (avec Place aux jeunes) d'activités mensuelles de réseautage, avec **Rézo de La Matapédia**, destinées aux nouveaux arrivants et citoyens matapédiens;
- Production d'une infolettre mensuelle, **Vivez La Matapédia**, destinées aux nouveaux arrivants et citoyens matapédiens;
- Participation au comité d'accueil et d'intégration des élèves des Centres de formations professionnelle de la CSSMM;
- Travailler étroitement avec l'agente Place aux jeunes et le coordonnateur de Recrutement Matapédia à établir des stratégies d'accueil, de promotion et de recrutement de nouveaux arrivants;
- Organisation d'activités de sensibilisation aux réalités immigrantes (Mois de l'histoire des Noirs – Soirée Blues avec Othman Wahabi), Semaine d'action contre le racisme (vidéo chorégraphie On danse contre le racisme), Semaine québécoise des rencontres interculturelles (lancement du documentaire La route de l'interculturalité, outil de discussion);
- Rencontres de sensibilisation, en collaboration avec le coordonnateur en recrutement et rétention et l'agente d'accueil et d'intégration, avec des employeurs en processus de recrutement de travailleurs étrangers et formation sur le parcours migratoire et le choc culturel à une équipe de travail (Tim Hortons);
- Animation de **dix-huit ateliers Mythes et réalités en interculturel**, dont seize dans les écoles secondaires;
- Offre d'**ateliers de sensibilisation** (Femmes musulmanes, mieux comprendre pour mieux intervenir, La place des aînés dans les différentes cultures et à travers le temps) et de formations (Communication interculturelle, Mobiliser et gérer une équipe de travail diversifiée culturellement);



- Organisation du **5 à 7 des nouveaux arrivants lors de la Journée de La Matapédia**;
- Offre d'ateliers de sensibilisation aux écoles primaires avec **Cassandra Viens**, autrice;
- Distribution d'outils de sensibilisation auprès des services de garde, CPE et maternelles 4 et 5 ans;
- Offre d'une activité d'échange interculturel avec **Isabelle Carignan** et des bénévoles de la région (lecture poétique publique);
- En collaboration avec **Place aux jeunes de La Matapédia**, relancer la carte privilège destinée aux nouveaux arrivants et remise à jour des outils de la trousse d'accueil;
- Lancement des nouveaux outils conçu pour **J'enseigne La Matapédia** (agroalimentaire, lancement du concours); travaux réalisés en collaboration de la **CSSMM**;
- Organisation de **l'activité La Feria!**, pour souligner la contribution des travailleurs étrangers temporaires agricoles (100 personnes, dont 25 travailleurs étrangers);



- Coordination des rencontres du comité des **Rendez-vous Bouffe... et Nous!**;
- Coordination de la campagne promotionnelle **Fiers de notre diversité**;
- Participation aux instances régionales bas-laurentiennes en attractivité (**Comité attractivité du CRD**), ainsi que pour l'immigration (**Table de concertation en immigration**, coordonnée par le **MIFI**);

Isabelle Pinard, conseillère en développement, promotion et attractivité



- Voit à l'élaboration et à la réalisation d'un plan d'action concerté dans les domaines de la promotion, de l'accueil de nouveaux arrivants et de l'enracinement (rétention);
- Sensibilise et anime un réseau d'intervenants impliqués dans la promotion et l'attractivité du territoire;
- Fait la promotion de la **MRC** dans les secteurs du travail, des études, des affaires, de l'établissement;
- Organise des activités d'accueil;
- Coordination du projet pilote **Bourses Projets Jeunesse** et de la **Table régionale famille**.

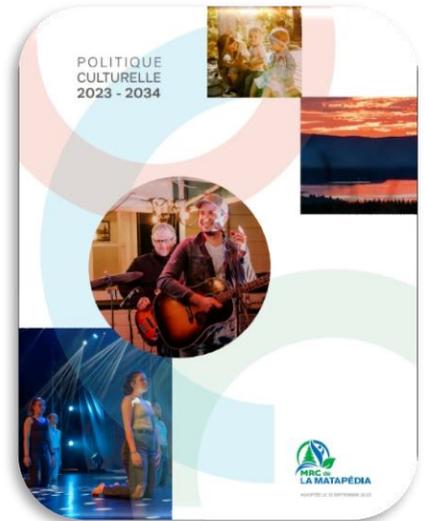
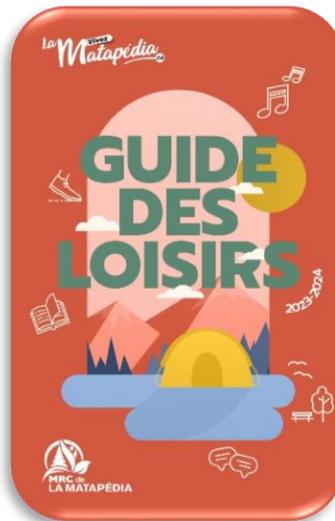
Priorité d'intervention 5

Prioriser des projets collectifs (Culture et patrimoine, Transport collectif) tout en soutenant des projets et des initiatives locales et régionales dans une approche structurante pour le milieu

Maintenir une enveloppe financière réservée aux municipalités

La MRC priorise des projets structurants à l'échelle matapédiennne en y réservant des fonds spécifiques:

- Transport collectif;
- Entente de développement culturel;
- Fête des Moissons 2023.



Développement culturel

- Adoption de la **nouvelle politique culturelle de la MRC**;
- Finalisation de la mise en œuvre de l'entente de développement culturel 2018-2020. Dernier projet travaillé : création d'un livre d'histoire et de coloriage avec Heredes et destiné à mettre en valeur et faire connaître le patrimoine bâti de la région;
- Poursuite de la mise en œuvre de l'entente de développement culturel 2021-2023. Parmi les projets travaillés : animation culturelle pour aînés (tenue d'activités à Amqui et à Lac-au-Saumon), mise à jour de la politique culturelle de la MRC (commentaires, révision, mise en page, adoption et diffusion), fonds de soutien aux initiatives culturelles et patrimoniales (sept projets déposés au fonds en 2023);
- Poursuite du Programme de soutien à la restauration du patrimoine bâti de la MRC de La Matapédia : deux projets ont été soutenus en 2023, à Sayabec. Deux projets soutenus en 2022 ont été complétés en 2023, à Amqui et à Causapschal. Plusieurs demandes d'information ont été traitées tout au long de l'année;
- Collaboration à différents projets de la MRC : la Journée de La Matapédia, Guide matapédien des loisirs, gestion des groupes et pages Facebook (Salon des artistes et des artisans, bibliothèques matapédiennes, art et culture MRC de La Matapédia);
- Suivi auprès des fabriques de Saint-Vianney, Saint-Tharcisius, Saint-Léon-le-Grand, Val-Brillant et Saint-Moïse dans leur **réflexion quant à l'avenir de leur église-bâtiment**;



- Soutien personnalisé et individualisé auprès de différentes organisations et d'artistes du milieu pour des projets spécifiques
- Retour du **Salon des artistes et des artisans de La Matapédia** en novembre 2023 : événement tenu à Lac-au-Saumon avec 26 exposants.

Karine Lévesque, conseillère en développement culturel



- Coordonne l'entente de développement culturel de la MRC;
- Coordonne les activités du comité consultatif en culture et patrimoine;
- Collabore avec le service d'aménagement sur certains dossiers relatifs à l'aménagement du territoire et l'urbanisme qui ont une incidence culturelle;
- Coordonne la réalisation d'actions culturelles portées par la MRC de La Matapédia
- Membre du conseil d'administration de Culture BSL.

Développement local et territorial

De janvier à décembre 2023, les conseillères en développement local et territorial ont comptabilisé **plus de 3 000 heures d'interventions (3 037)** directement avec les organisations des 18 municipalités matapédiennes.

Le FRR a soutenu financièrement 6 projets via la politique de soutien aux projets structurants pour un montant de **176 623 \$**. De ce montant, une enveloppe de **125 000 \$** a été réservée aux municipalités pour les ententes de développement local. À ces montants s'ajoutent la participation active du service de développement à l'accompagnement des municipalités et des organisations pour des demandes d'aide financière en lien avec des programmes gouvernementaux. Pour 2023, ce soutien a permis d'obtenir un montant de près de 700 000 \$ en subventions pour des projets matapédiens. Ce montant pourrait augmenter selon les confirmations qui pourraient être obtenues en 2024.

- Accompagne techniquement et financièrement des acteurs, organisations, comités et municipalités dans leurs projets;
- Soutiennent les leaders locaux dans l'identification de leurs besoins et identifient avec eux différentes façons d'y répondre;
- Conseillent les différents milieux dans des initiatives de développement (social, culturel, touristique, patrimonial, économique et communautaire);
- Réalisent des interventions stratégiques et assurent la liaison entre les différents intervenants locaux et régionaux ;
- Accompagnement technique des six municipalités du secteur Ouest dans le cadre des rencontres du secteur Ouest afin de favoriser la réalisation de projets intermunicipaux;
- Suivis administratifs auprès des promoteurs des projets soutenus dans le cadre de l'entente de développement local jeunesse ainsi qu'avec le Secrétariat à la jeunesse.



Jessie Proulx, conseillère en développement local et territorial

Saint-Vianney, Saint-Tharcisius, Amqui, Saint-Léon-le-Grand, Saint-Zénon-du-Lac-Humqui, Sainte-Irène



Michèle Pâquet, conseillère en développement local et territorial

Sainte-Florence, Causapscal, Sainte-Marguerite-Marie, Albertville, Lac-au-Saumon, Saint-Alexandre-des-Lacs



Pascale Turcotte, conseillère en développement local et territorial

Saint-Damase, Saint-Noël, Saint-Moïse, Sayabec, Saint-Cléophas, Val-Brillant

Les organismes soutenus financièrement par le FRR entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2023

Comité de développement de Saint-Tharcisius / Aménagement du parc

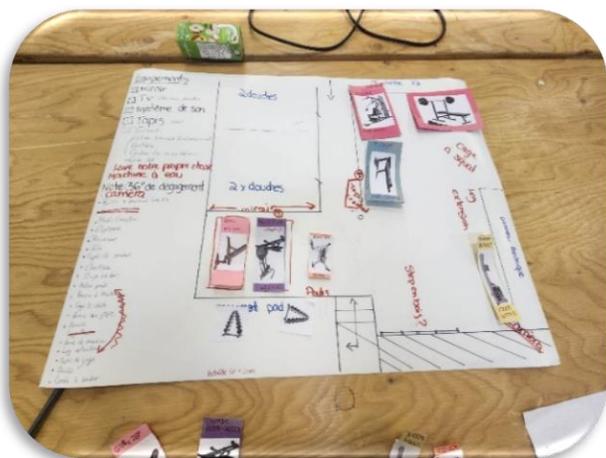
Corporation Fenêtre lac Matapédia / Installation d'une salle d'entraînement

MRC de La Matapédia / Amélioration des infrastructures de la Seigneurie

Municipalité de Saint-Alexandre-des-Lacs / Achat d'une remorque distributrice d'eau

Ville d'Amqui / Réfection de la patinoire P.-L. Hallé

Les 18 municipalités de La Matapédia via les ententes de développement local 2023



Priorité d'intervention 6

Appuyer des ententes à caractère régional et des ententes sectorielles priorisées par la MRC et le Bas-Saint-Laurent

Par la nature de ses mandats, le Service de développement est appelé à appuyer diverses ententes à caractère régional telles que le Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent, le Conseil des arts et lettres du Québec, le pôle d'innovation du Bas-Saint-Laurent ainsi que la Table régionale des élus municipaux du Bas-Saint-Laurent. Un montant de **67 090 \$** a été consacré à l'accomplissement de cet axe.

- Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent (20 000 \$) ;
- Travailleurs de rue (30 000 \$);
- Conseil des arts et des lettres (10 590 \$);
- L'entente sectorielle en innovation (5 000 \$);
- TREM BSL (1 500 \$).



**COLLECTIF RÉGIONAL
DE DÉVELOPPEMENT
DU BAS-SAINT-LAURENT**

TREMBSL
TABLE RÉGIONALE
DES ÉLU[E]S MUNICIPAUX
DU BAS-SAINT-LAURENT



Travailleurs de rue



**Conseil
des arts
et des lettres
du Québec**

Bas-Saint-Laurent

MRC de Kamouraska, de La Matanie, de La Matapédia, de La Mitis, des Basques, de Rimouski-Neigette, de Rivière-du-Loup et de Témiscouata | Villes de La Pocatière, de Matane, de Mont-Joli, de Rimouski et de Rivière-du-Loup | Le Collectif régional de développement et le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent

Priorité d'intervention 7

Soutenir les municipalités locales en expertise professionnelle territoriale (culturel, touristique, attractivité, etc.)

- Le Service de développement de La MRC de La Matapédia bénéficie d'une équipe professionnelle d'accompagnement qui couvre différents secteurs d'activités;
- Ces ressources travaillent également de concert avec les différents intervenants du milieu socioéconomique matapédien et régional afin de favoriser la mise en place d'initiatives de développement qui contribuent à la vitalité de La Matapédia.

Priorité d'intervention 8

Poursuivre la réalisation des mandats de la MRC en matière de planification de l'aménagement et du développement de son territoire

1. Schéma d'aménagement et de développement (SAD) :
 - a) Certificats de conformité relatifs à 90 règlements d'urbanisme municipaux;
 - b) Recommandations relatives à des demandes d'autorisation ou d'exclusion à la CPTAQ;
 - c) Attestations de conformité à des projets nécessitant un CA du MELCC;
 - d) Modification du schéma d'aménagement pour intégrer le projet éolien MacNider;
 - e) Réflexion sur l'encadrement de l'implantation des conteneurs sur le territoire de la MRC;
 - f) Début des travaux menant à la révision du schéma d'aménagement (bilan, plan de travail, procédures, etc.).
2. Autres dossiers d'aménagement et de développement :
 - a) Terminer la planification d'aménagement intégré (PAI) des terres publiques intramunicipales, conformément au processus d'élaboration du ministère des ressources naturelles et des Forêts;
 - b) Reddition de compte au MAMH et MELCCFP afin de favoriser une meilleure gestion des zones inondables;
 - c) Avis dans le cadre de la consultation sur les orientations gouvernementales en aménagement du territoire (OGAT);
 - d) Avis dans le cadre de la consultation sur le territoire et les activités agricoles;
 - e) Rédaction d'un document sur les compétences municipales en matière de logement;
 - f) Étude sur les besoins en habitation de la MRC de La Matapédia;
 - g) Règlement relatif au lavage des embarcations avant leur mise à l'eau pour prévenir l'invasion d'un lac par des espèces exotiques envahissantes.

3. Service régionalisé d'urbanisme :

- a) Rédiger 90 règlements d'urbanisme municipaux ;
- b) Conformément à l'article 121 du PL 67, identification des ilots de chaleur urbains aux plans d'urbanisme et des mesures d'atténuations aux règlements de zonage des municipalités;
- c) Réglementation visant la construction des chemins privés pour tenir compte d'un avis juridique concernant la responsabilité des municipalités et des inspecteurs lors de l'émission de permis de construction sur des chemins privés;
- d) Tenir à jour la plateforme numérique des règlements d'urbanisme sur le site Internet de la MRC.

4. Service régionalisé d'inspection en bâtiment et en environnement :

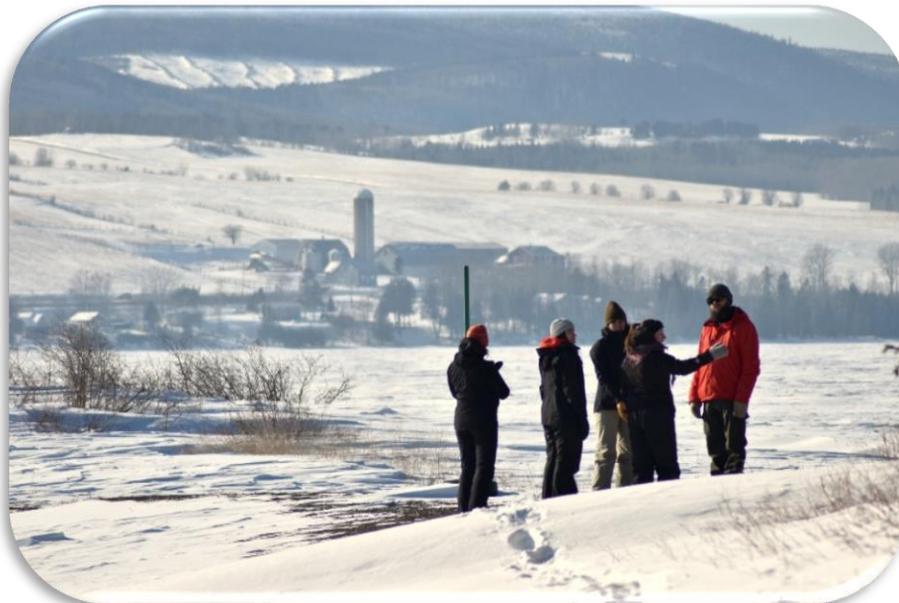
- a) Service d'inspection dispensé à 15 municipalités et aux TNO;
- b) Émission de 1689 permis et certificats pour des travaux et constructions évalués à plus de 38 571 897 \$;
- c) Inspections par drone afin de mieux connaître l'état des rives et du littoral des plans d'eau.



Orientations 2024

- Réaffectation des surplus de 2023 en 2024 qui implique une baisse exceptionnelle de la répartition pour 2024;
- Bonification de l'entente de développement local de 125 000 \$ à 150 000 \$ sans contribution financière supplémentaire pour les municipalités;
- Poursuite de la mise en œuvre des volets 2, 3 et 4 du FRR;
- Poursuite de la mise en œuvre des plans d'action :
 - Écoterritoire habité de La Matapédia;
 - Plan stratégique régional en tourisme;
 - Plan de développement de la zone agricole de La Matapédia;
 - Plan régional d'attractivité 2020-2025;
 - Entente de développement culturel 2020-2023 prolongée en 2024.
 - Amorce de la réflexion sur la mise à jour du plan d'action de l'Écoterritoire habité qui prend fin en 2025;
- Suivi des ententes de développement sectorielle (Attractivité, Développement social, Innovation, Espèces envahissantes, etc.);
- Réalisation de la mise à jour des politiques Municipalités amies des aînés (MADA) pour les municipalités participantes au regroupement;
- Accompagner les entreprises dans leur besoin de main-d'œuvre par l'entremise du service de recrutement et rétention;
- Gestion efficace des fonds d'investissement (FLI-FLS) sera poursuivie afin d'assurer un rendement optimal, limiter les pertes potentielles et offrir des taux d'intérêt compétitifs à nos organisations créatrices d'emplois dans un contexte financier fragilisé;

Poursuite de l'accompagnement technique et financier pour les communautés, les organisations, les entreprises, les acteurs de développement et les bénévoles dans la réalisation de projets porteurs pour le développement de La Matapédia.



**420, route 132 Ouest
Amqui (Québec) G5J 2G6**

**Téléphone : 418 629-2053
Télécopieur : 418 629-3195**

administration@mrcmatapedia.quebec

www.mrcmatapedia.qc.ca

www.facebook.com/mrcmatapedia



**MRC de
LA MATAPÉDIA**